Factores de Motivación para Impulsar el Aprendizaje del Idioma Inglés en Nivel Medio Superior

Ruiz Bárcenas Lilia [*]
Zúñiga Maldonado Walter Manuel [**]
Ramos Aguilar Maribel [***]

RESUMEN

Toda vez que Guanajuato es uno de los estados de México con alta tasa de migración hacia los Estados Unidos (Instituto Nacional de Estadística y Geografía-INEGI, 2019), mediante el presente artículo, se expone un estudio, con enfoque cualitativo, alcance exploratorio y descriptivo que presenta evidencia suficiente de que la migración es un factor que motiva el aprendizaje del inglés en los estudiantes de Nivel Medio Superior. La recopilación de datos se realiza a través de la investigación de campo llevada a cabo en el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) de San Pedro de los Naranjos municipio de Salvatierra, Guanajuato y utilizando el cuestionario como instrumentos, se obtienen información suficiente y muy valiosa. El cuestionario se aplica a una muestra de 271 alumnos. De tal forma que finalmente se plantea una propuesta de estrategias que permiten impulsar el interés y rendimiento académico en la asignatura de inglés de los alumnos del plantel referido

PALABRAS CLAVE

Motivación. Alumnos. Inglés. Estrategias. Enseñanza. Aprendizaje Significativo.

ABSTRACT

Since Guanajuato is one of the states of Mexico with a high rate of migration to the United States (National Institute of Statistics and Geography-INEGI, 2018), through this study, with a qualitative approach, exploratory and descriptive scope, sufficient evidence is presented that migration is a factor that motivates the learning of English in upper-secondary students. Data collection is carried out through field research carried out at the National College of Technical Professional Education (CONALEP) in San Pedro de los Naranjos, municipality From Salvatierra, Guanajuato and using the questionnaire as instruments, sufficient and very valuable information is obtained. The questionnaire is applied to a sample of 271 students. In such a way that finally a proposal of strategies is proposed that allow to promote the interest and academic performance in the English subject of the students of the referred school

KEYWORDS

Motivation. Students. English. Strategies. Teaching. Significant Learning.

INTRODUCCION

En la sociedad actual, se busca constantemente el éxito escolar y académico, considerando que este es una herramienta que marca y define el destino de la persona. Para lograr ese éxito son muchos los factores y variables a considerar dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje dentro del aula, aunque, como ya se señaló, sin duda la motivación es uno de los aspectos esenciales sobre los que recae la atención a la hora de analizar el aprendizaje.

Aunque la motivación educativa tiene dos consideraciones: pensada desde la perspectiva de los docentes que enseñan, así como de los alumnos que aprenden. Para el docente

[*]Dra. Ruiz Bárcenas Lilia. Lugar de Adscripción: Instituto Tecnológico Superior de Salvatierra. Área Disciplinar: Ing. Gestión de Empresarial. Línea de Investigación: Docencia y Aprendizaje.
ID 1er autor: ORC ID: 0000-0002-2175-5838, Researcher ID Thomson: S-5914-2018. CVU CONACYT ID : 659878.

[**]M.E. Walter Manuel, Zúñiga-Maldonado. Lugar de Adscripción: Instituto Tecnológico Superior de Salvatierra. Área Disciplinar: Ing. Innovación Agrícola Sustentable. Línea de Investigación: Docencia y Aprendizaje.
ID 1er. Coautor: ORC ID 0000-0003-1140-4628, Researcher ID: X-9511-2019 CVU CONACYT ID: 509491.

[***]M.E. Maribel, Ramos Aguilar. Lugar de Adscripción: Instituto Tecnológico Superior de Salvatierra. Área Disciplinar: Ing. Innovación Agrícola Sustentable. Línea de Investigación: Docencia y Aprendizaje.
ID 2do. Cuautor / ORC ID: 0000-0002-9766-8706, Researcher ID Thomson: X-2909-2018, CVU CONACYT ID: 953293.

la motivación toma especial relevancia cuando en el aula se manifiesta escaso interés por aprender y se evidencia en el bajo rendimiento académico con que los estudiantes abordan el aprendizaje, lo que constituye un problema de gran relevancia desde la visión de padres, docentes e investigadores, así como para la sociedad en conjunto.

Sin duda, un estudiante motivado muestra más interés en las actividades que se le proponen, atiende con más atención a las instrucciones de sus docentes, está más dispuesto a tomar notas, participa, trabaja con mayor diligencia, con mayor seguridad en sí mismo y realiza mejor las tareas propuestas. Mientras que aquellos que no están motivados, prestan poca atención al desarrollo de la clase y no entienden el tema que se les está enseñando.

Así pues, dada la apatía que existe en los jóvenes del CONALEP por el aprendizaje de la Lengua Extranjera-inglés, se realiza un diagnostico recopilando información de los alumnos, se busca encontrar por qué los estudiantes están desmotivados, cuáles serían las herramientas útiles para recuperar su motivación, cuáles son sus nuevos intereses en una sociedad de cambios vertiginosos, y analizar si en el caso del aprendizaje del idioma inglés, sería viable usar el hecho de que existe una alta tasa de migración a los Estados Unidos para motivar a los estudiantes. Finalmente se mencionan algunas sugerencias de enseñanza-aprendizaje centradas en el alumnado, mismas que al ser aplicadas por los docentes permiten mejorar el desempeño académico de los estudiantes.

JUSTIFICACION Y OBJETIVO GENERAL

Ante la realidad migratoria y debido a la necesidad de inserción de nuestra sociedad en el sistema económico global, se plantea que uno de los grandes retos es la comunicación en lengua extranjera, siendo el inglés la lengua común al enfrentar estos retos (Torres, 2009).

Al respecto, la Secretaría de Educación Pública -SEP (2017: 45), en su documento denominado Modelo Educativo para la Educación Obligatoria, señala que: "La enseñanza del inglés es una de las prioridades del nuevo currículo porque es una herramienta indispensable para facilitar la interlocución en un mundo cada vez más interconectado, tanto para docentes como para estudiantes."

De la misma manera, la SEP (2017: 10-11) plantea que todo egresado de la Educación Básica y Media Superior debe ser una persona que: "Se expresa y comunica correctamente, oralmente y por escrito, con confianza y eficacia, tanto en español como en otra lengua materna, en caso de tenerla; sabe identificar ideas clave en textos para inferir conclusiones; es capaz de comunicarse en inglés…"

A pesar de las incertidumbres actuales respecto a los posibles cambios a la educación en México, debido a las manifestaciones públicas del gobierno federal por realizar dichos cambios, se puede apreciar que las políticas públicas para la Educación Media Superior del gobierno federal siguen planteando: "Impulsar el aprendizaje y dominio de un segundo idioma (inglés) para el acceso al conocimiento y la comunicación global" (Arroyo, 2019: 13).

Los actores centrales de la Educación Media Superior son los estudiantes, quienes en su mayoría son jóvenes entre 15 y 18 años de edad, etapa de grandes cambios y razón por la que resulta necesario fortalecer el significado del aprendizaje y la calidad de la enseñanza para, de este modo, motivar el interés de los estudiantes, a través de recursos didácticos adecuados y la incorporación de una oferta de formación pertinente, que se relacione cada vez más con su vida diaria y con las expectativas de su futuro (Arroyo, 2019).

El bajo rendimiento académico, sumado a la escasa motivación para aprender parece caracterizar a los estudiantes de hoy en día, lo que constituye una problemática actual que preocupa a docentes, padres y a la sociedad en general. Se puede comprender que el problema de la motivación en el ámbito escolar es de actualidad en todos los niveles educativos, pero para el caso específico se realiza un estudio de aquellos que se encuentran cursando el Bachillerato Tecnológico.

Así pues, la deserción escolar y la falta de motivación dentro del aula como problemáticas cotidianas requieren de buscar optimizar las competencias comunicativas dentro del aula y resulta necesario diseñar estrategias de enseñanza efectivas para que los estudiantes se motiven y mejoren su rendimiento.

La presente investigación tiene por objeto beneficiar a los estudiantes del Bachillerato Tecnológico y a los docentes del mismo, ya que busca dar relevancia a la motivación, viéndolo como uno de los aspectos imprescindibles para aprender y fomentar que los docentes trabajen en el fortalecimiento de la misma.

Considerando que la Educación Tecnológica busca preparar alumnos para la Educación Superior y capacitarlos en el desempeño de funciones en el trabajo técnico, dentro del sector industrial, comercial y de servicios se realiza la investigación, con este cometido, se pretende apoyar a los docentes con estrategias de enseñanza aprendizaje contextualizadas, usando situaciones reales, así se busca realizar un aporte a la sociedad sobre la base de implementación de estrategias que mejoren el aprendizaje del idioma inglés y se generalicen en el futuro, y que incluso puedan ser consideradas para constituir la base rectora de los programas de estudio.

Con base en lo anterior el objetivo general del estudio fue: Determinar los factores que inciden en los alumnos de Nivel Medio Superior para el aprendizaje del idioma inglés y de esta manera, los docentes estén en posibilidad de generar estrategias de enseñanza-aprendizaje que infieran en la motivación de la comunidad estudiantil por aprender un segundo idioma.

REVISIÓN DE LITERATURA

La motivación es importante en el aprendizaje de lengua extranjera pues "El éxito o el fracaso de un estudiante de idiomas depende de su motivación", además de que la motivación generalmente se asocia con el compromiso, el entusiasmo y la persistencia para alcanzar los objetivos" (Guerrero, 2015: 96). Hasta hace poco tiempo existía la creencia generalizada de que la motivación provenía de una figura de liderazgo, misma que ejercía su influencia sobre las demás y que a través de ese liderazgo se modificaba el comportamiento. Mientras que a decir de Dörnyei (2005: 79): "La motivación es un concepto abstracto, un concepto hipotético que existe para poder explicar la razón por la cual la gente se comporta y piensa de la forma que lo hace. La motivación está relacionada con uno de los aspectos más básicos de la mente humana y ésta tiene un rol determinante en el éxito o fracaso en cualquier situación de aprendizaje".

Considerando el sentido didáctico, dentro del aula, el término motivación hace referencia a que los alumnos realizan sus actividades, si existe algo que los motive, ya sea con la vinculación del contenido a la realidad que se vive o a eventos que ocurren en su hogar. Para Fernández (2003), el profesor se ha convertido en alguien que pone al alcance de sus alumnos los elementos y herramientas necesarias para que ellos construyan su conocimiento por sí mismos, participando de forma activa en su propio proceso de aprendizaje, lo que permite afirmar que la motivación debe enfocarse a que sea el propio alumno quien construya su conocimiento. En ese sentido la figura del profesor se entiende más como un tutor del proceso de aprendizaje, y que al integrar las tecnologías convierta el aula en un espacio abierto e interactivo.

El docente debe tener en cuenta que los alumnos vienen con un cúmulo de sentimientos, conocimientos, experiencias y personalidad que deben ser respetados, implicando una gran responsabilidad, pues el docente debe saber que todo lo que hace y dice en el aula tiene repercusión en los alumnos, ya sea esta positiva o negativamente, de tal suerte que nuestro trato a ellos influirá en su motivación directamente (Pila, 2012). La confianza en el aula se logra, con una relación cordial, de respeto, pero siempre recordando que el docente es un instrumento para el aprendizaje de los estudiantes, no es la última palabra, ni tampoco posee un absoluto conocimiento en el mundo. Mantener una relación cordial con nuestros alumnos es básico, como lo es de algún modo ponerse a su mismo nivel, pues eso les inspira confianza, seguridad en sí mismos y esto nos lleva a tener ambientes motivados, pues a decir de Spaulding (1992: 123):

> …los estudiantes deben sentir desde el primer momento que estamos interesados en ellos, en sus necesidades, el objetivo no debe ser inspirar temor en nuestros alumnos, el objetivo es convertirnos en una persona en la cual pueden confiar. Esto no implica que no debemos ser estrictos y que amerita imponer castigos, se pase por alto. El error está en abusar de estos elementos y hacer de nuestras clases aulas cerradas a la comunicación.

Por otro lado, y considerando que para Maslow (1943) la motivación está articulada con las propias necesidades humanas, pues una necesidad es motivación, pero una vez que se satisface o se consigue deja de motivar al individuo, por lo que resulta interesante plantear si la falta de motivación surge cuando existen otras necesidades por satisfacer o si es necesario para obtener motivación crear la necesidad por el logro del aprendizaje del inglés.

Por otra parte, para Goleman (1995) el motor de motivación es la pasión, esta es irracional y totalmente emocional, por lo que para estar motivados debe tener claro cuáles son las pasiones profesionales, laborales y personales, pero como docentes que quieren motivar a los alumnos se debe conocer las cosas que los apasionan o cuál es su perfil emocional.

Durante este estudio se considera el concepto de conocimiento emocional, ya que las emociones afectan todos los aspectos de la vida, pues conforme al antes citado Goleman (1995), si se aumenta el autoconocimiento de los estados de ánimo del estudiante se puede cambiar la experiencia de aprendizaje y esto disminuirá el temor, incertidumbre, injusticias, resentimiento y hostilidad.

Para Guerrero (2015) la relevancia de la motivación en el bachillerato conlleva tres factores importantes de analizar: contexto social, contexto docente y contexto personal, por lo que se han considerado estos aspectos dentro del presente análisis.

El estudio de la motivación para el aprendizaje lenguas extranjeras es relevante y diferente de otros aprendizajes pues a decir de Gardner (2001: 68): "Estudiar un segundo idioma no es igual que estudiar cualquier otra materia, ya que el estudio de un segundo idioma implica involucrarse en la cultura del nuevo idioma, incorporar nuevos sonidos, estructuras, es decir convertir algo extranjero en algo propio".

Al respecto Dörnyei (2011:97) señala que "…el noventa y nueve por ciento de los estudiantes de idiomas que realmente desean aprender un idioma extranjero (y que se encuentran motivados) estarán en la capacidad de dominar un conocimiento razonable del mismo, sin importar la aptitud hacia el idioma".

Se considera la idea de que el éxito en el aprendizaje de un idioma está estrechamente ligado al grado de motivación del alumno. En ese sentido, para el aprendizaje de lenguas extranjeras existen estrategias motivacionales tales como: el Aprendizaje Cooperativo, el Enfoque Comunicativo y las Inteligencias Múltiples enfocadas en un aprendizaje

cooperativo, siendo que en todas ellas es importante considerar una aproximación del "error", donde este nunca es considerado algo negativo sino como evidencia positiva del proceso de enseñanza aprendizaje. Llevando a que la motivación en el aula pone en relevancia mantener el interés del alumno e impartir la enseñanza de acuerdo a las necesidades reales de cada estudiante (Pila, 2012).

Así pues, los profesores de inglés tienen un rol fundamental en este campo de enseñanza y aprendizaje pues en él se encuentra la responsabilidad de lo que sucede en el aula, de este modo la percepción que como docente se presente sobre el aprendizaje y concretamente sobre la motivación es determinante en dicho proceso.

En este contexto, surge evidencia de los conflictos existentes en el mundo y del aumento de la disparidad en ingresos, las incontenibles migraciones de hombres y mujeres provenientes de países pobres del África, Asia y América Latina hacia los países más ricos del mundo como Estados Unidos, Canadá, Europa occidental, Japón, Australia o Nueva Zelanda. Situación que da cuenta de que las condiciones sociales, el cumplimiento de derechos humanos y la seguridad social son distintos en unos países y otros (Álvarez, 2011).

Así, factores como la pobreza, el desempleo, la falta de oportunidades profesionales y vitales, y el crecimiento de la economía informal, que aun cuando emplea a un importante segmento de la población no garantiza las mínimas condiciones para su reproducción social, han afectado las realidades de los países pobres, entre ellos de los países latinoamericanos (Harvey, 2004).

metodologia

Con base en las categorías de diseño de investigación cualitativa que proponen Hernández, et al. (2014), el estudio de caso presupone primero la inmersión en el campo y la recogida de los datos y después la formulación de una teoría, la revisión detallada de la literatura relevante y composición del marco teórico, se realiza un estudio con tales características.

Así pues, se realiza el abordaje considerando los elementos de diseño fenomenológico, pues conforme a la tipología descrita por los autores arriba citados, se consideran las perspectivas de los participantes respecto al aprendizaje del inglés buscando describir y comprender lo que los individuos tienen en común de acuerdo con sus experiencias.

Además, al buscar proponer estrategias de enseñanza aprendizaje para la materia de inglés se considera que una variante en el diseño de investigación-acción, ya que se propone hacer partícipe a la comunidad al consultar directamente a los estudiantes para que proporcionen información y se valide el reporte de resultados con tales datos y presentando una propuesta de acción.

Determinación de la muestra

Se realizó una selección de muestra no probabilística y por conveniencia de 271 alumnos, mismo que cursan los diferentes semestres de Nivel Medio Superior en el CONALEP establecido en San Pedro de los Naranjos, municipio de Salvatierra, Guanajuato, durante el semestre enero-junio/2020.

Instrumentos para la recolección de datos

Para recolectar los datos se aplicó un instrumento estructurado de acuerdo con la escala de Likert y conformado por 25 ítems. 20 de ellos refieren cuestiones sobre el rendimiento académico de los alumnos en la materia de inglés y 5 sobre el factor de la migración a USA como causa de motivación para impulsar el aprendizaje del idioma. Se recopilo la información en el ciclo escolar antes referido.

Confiabilidad del instrumento

a. Validación de expertos

Para dar validez al instrumento, en esta investigación se asume la validación por el criterio de especialistas con el propósito de obtener valoraciones sobre el diseño de la encuesta y darle confiabilidad. Una vez presentada la matriz de congruencia, se les solicito un informe de opinión de experto del instrumento de investigación donde se les solicitó considerar:

-Claridad de los planteamientos, determinando si este fue formulado con lenguaje apropiado.
-Objetividad, si se expresan conductas observables.
-Organización, si el instrumento tiene una organización lógica.
-Suficiencia, si comprende aspectos de calidad y cantidad suficientes para medir los indicadores.
-Intencionalidad, si es adecuado para valorar aspectos de la motivación en el aprendizaje del inglés.
-Consistencia, si está basado en aspectos teóricos científicos del tema de estudio.
-Coherencia, si existe coherencia entre variables e indicadores.
-Metodología, si la estrategia responde al propósito de la investigación.
-Pertinencia, si es adecuado para tratar el tema de investigación, lo anterior además de solicitar la opinión del experto.

b. Retest

Para darle fiabilidad al instrumento se realizó la aplicación de un Retest, lo que a decir de Gardner (1975) es una forma de observar la confiabilidad de los datos obtenidos en este estudio, pues basado en la asunción de que la prueba tiende a dar la misma respuesta para la misma persona en dos ocasiones diferentes. Esto, por supuesto, supone que lo que estás midiendo no ha cambiado con el tiempo, así que para estable-

cer la confiabilidad de un Retest simplemente se correlacionan los puntajes en la primera prueba con puntajes en la segunda prueba. Si el fenómeno no cambia con el tiempo, la prueba sería confiable pues los individuos responden de la misma manera en las dos pruebas. Específicamente en la presente investigación se obtiene un alto coeficiente de confiabilidad de prueba a prueba, pues las respuestas fueron las mismas, lo que indica que esta es confiable, pues el retest se aplicó tres semanas después de la aplicación del cuestionario para que el período de tiempo entre las pruebas fuera lo suficientemente largo como para eliminar la posibilidad de recordar las respuestas, pero con lapso lo suficientemente corto para descartar cualquier cambio verdadero en los atributos que se están midiendo.

RESULTADOS

El instrumento cuenta con un total de 25 enunciados, con respuestas estructuradas de conforme a la escala de Likert. Se pidió fueran respondidos en una escala de 1 a 5, siendo:

1. Totalmente en desacuerdo
2. Parcialmente en desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. Parcialmente de acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

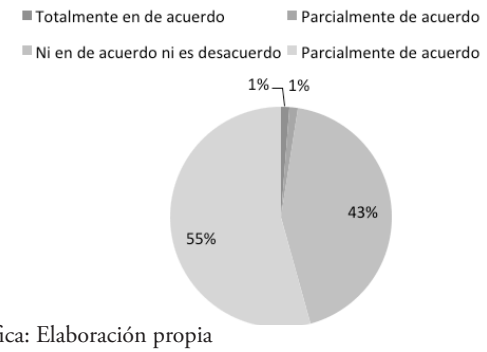
Luego de la aplicación de la encuesta en el mencionado centro educativo en dos ocasiones (test y re-test), a continuación, se presenta los resultados obtenidos.

A. Desempeño académico del alumno en inglés

Los primeros veinte planteamientos del instrumento permiten la obtención de información sobre el interés o el gusto por la materia, planteando si se considera falta de habilidades, si hay o no un contacto con el idioma inglés, si se le dedica tiempo fuera de la escuela a su aprendizaje, si han usado libro de texto, aplicaciones, software o herramientas electrónicas para su aprendizaje o si en clase trabaja de manera colaborativa o realizando actividades lúdicas. Los planteamientos (preguntas enumeradas) fueron los siguientes:

1. Te interesa aprender inglés

Figura 1. Interés por aprender inglés.

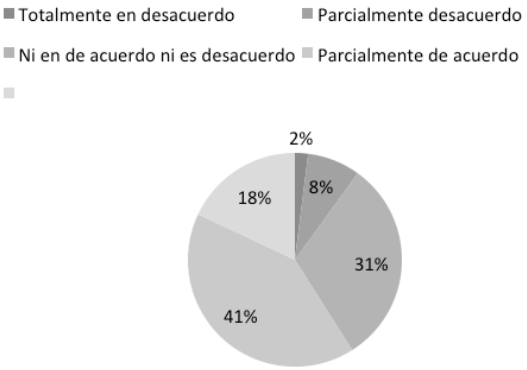


Gráfica: Elaboración propia

Si se analizan los datos el 79% de los alumnos menciona una postura positiva respecto a su interés de aprender inglés, pues esta total o parcialmente de acuerdo, solo el 2% no muestra interés y el 19% no manifestó una postura.

2. Te gusta la materia de inglés

Figura 2. Gusto por la materia de inglés.

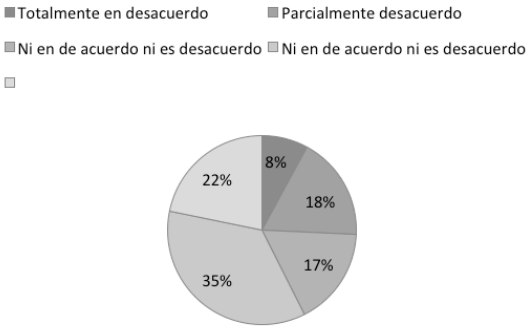


Gráfica: Elaboración propia

El 59 % de los alumnos expresa estar total o parcialmente de acuerdo en cuanto a tener gusto por la materia de inglés mientras que solo el 10% no siente tal gusto, y el 31 opta por no señalar una predilección.

3. Tienes malas calificaciones en inglés

Figura 3. Malas calificaciones en inglés.

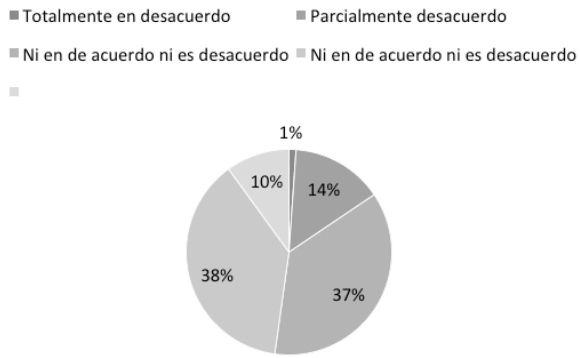


Gráfica: Elaboración propia

Sobre el planteamiento de tener malas calificaciones en la materia de inglés, se puede vislumbrar que 30% de los alumnos esta total o parcialmente de acuerdo con la aseveración de tener malas calificaciones en la materia de inglés, mientras que solo entre el 34% no tiene malas calificaciones en la materia, y entre el 36% optaron por no estar de acuerdo ni en desacuerdo con el enunciado.

4. Consideras que te faltan habilidades para el aprendizaje del inglés

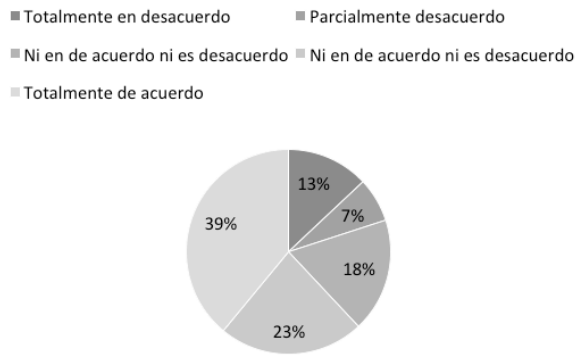
Figura 4. Falta de habilidades para el inglés.



Gráfica: Elaboración propia

5. Escuchas música o ves películas en inglés.

Figura 5. Acceso a material audiovisual en inglés.

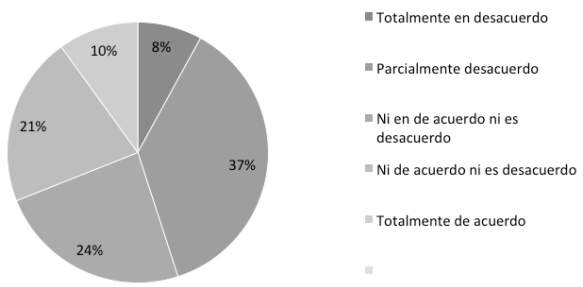


Gráfica: Elaboración propia

Se aprecia que el 63% esta total o parcialmente de acuerdo con tener acceso a materiales audiovisuales en inglés. El 19% están parcial o totalmente en desacuerdo con tal acceso y el 18% no señalaron está de acuerdo ni desacuerdo con el planteamiento.

6. Dedicas más tiempo a estudiar inglés además de la escuela

Figura 6. Tiempo para estudiar inglés fuera de la escuela.

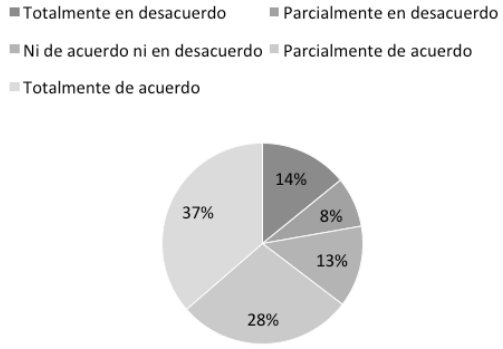


Gráfica: Elaboración propia

Al cuestionar sobre el tiempo dedicado a aprender inglés fuera del obligatorio en la escuela, se observa que el 18% esta total o parcialmente de acuerdo con dedicar tiempo extra fuera de la escuela para aprender inglés. Entre el 61% están parcial o totalmente en desacuerdo, lo que implica que no le dan tiempo adicional a tal estudio y el 21% no manifestó estar de acuerdo ni desacuerdo con el planteamiento.

7. En los cursos que has tomado de inglés, has utilizado libro de texto

Figura 7. Uso de libro de texto.

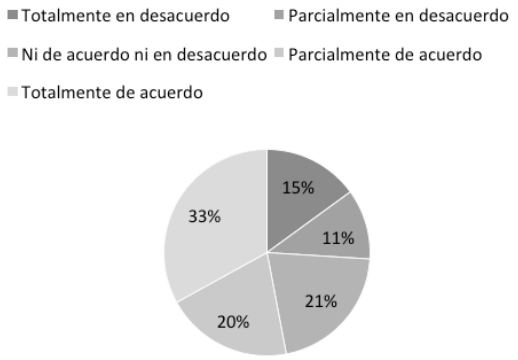


Gráfica: Elaboración propia

Al cuestionar a los estudiantes de la muestra sobre el uso de libro de texto para aprender inglés, se puede observar que el 64% esta total o parcialmente de acuerdo en haber usado libro de texto para aprender inglés. Entre el 23% están parcial o totalmente en desacuerdo, lo que implica que no han usado libro para el estudio del inglés y el 13% no se manifestaron al respecto.

8. Usas regularmente aplicaciones electrónicas, software, programas o herramientas electrónicas para aprender inglés

Figura 8. Uso de Tics para aprender inglés.

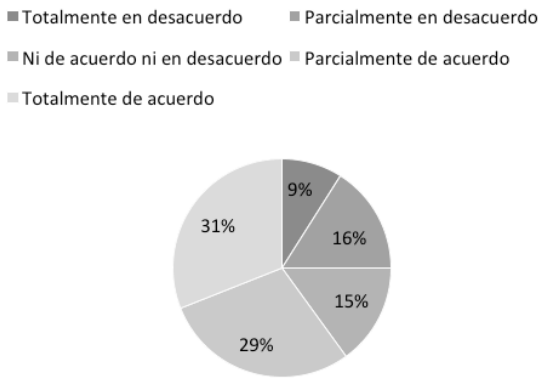


Gráfica: Elaboración propia

Al cuestionar a los encuestados sobre el uso de herramientas electrónicas y software para aprender inglés, se puede observar que el 53 % esta total o parcialmente de acuerdo en usa tales para aprender inglés. El 26% están parcial o totalmente en desacuerdo, lo que implica que no han usado Tecnología de la Información y la Comunicación –Tics- para el estudio del inglés y el 21% no se manifestó al respecto.

9. Realizas actividades en parejas o equipos en clase en inglés

Figura 9. Trabajo colaborativo en clase.

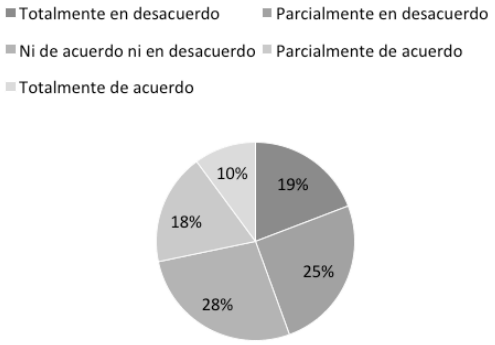


Gráfica: Elaboración propia

Al cuestionar a los encuestados sobre el uso de herramientas electrónicas y software para aprender inglés, se puede observar que el 53 % esta total o parcialmente de acuerdo en usa tales para aprender inglés. El 26% están parcial o totalmente en desacuerdo, lo que implica que no han usado Tecnología de la Información y la Comunicación –Tics- para el estudio del inglés y el 21% no se manifestó al respecto.

10. Realizas actividades lúdicas o juegos en clase del inglés

Figura 10. Actividades lúdicas en clase de inglés.

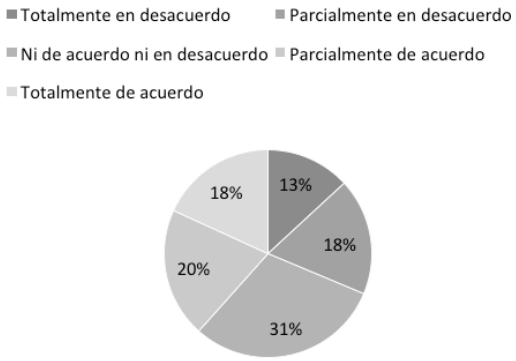


Gráfica: Elaboración propia

Al hacer análisis de resultados se puede observar que el 28% esta total o parcialmente de acuerdo con que ha realizado actividades lúdicas durante la clase de inglés. El 45% están parcial o totalmente en desacuerdo, por lo tanto, un porcentaje considerable no realizan actividades lúdicas en clase, siendo que el 27% no manifestaron ningún extremo.

11. Dificultades para hablar inglés

Figura 11. Dificultades para hablar inglés.

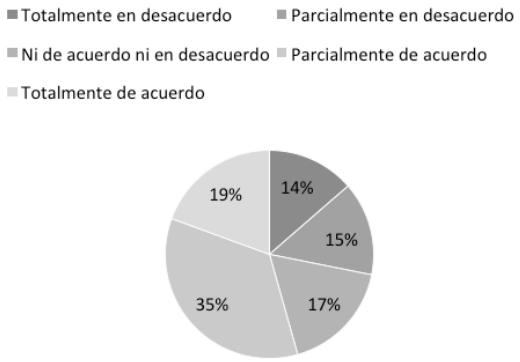


Gráfica: Elaboración propia

Luego de analizar los resultados se encuentra que el 39% esta total o parcialmente de acuerdo que tiene dificultades para desarrollar la habilidad del habla en inglés, mientras que el 31% están parcial o totalmente en desacuerdo, lo que implica que no tienen dificultades, siendo que el 30% no se encuentra ni en acuerdo ni en desacuerdo.

12. Dificultades para entender al escuchar inglés

Figura 12. Dificultades para entender al escuchar inglés.

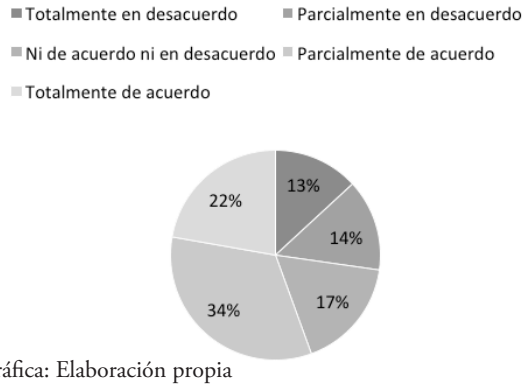


Gráfica: Elaboración propia

El 34% de los alumnos esta total o parcialmente de acuerdo con tener dificultades al escuchar material en inglés, mientras que el 30% no tiene tal dificultad, de igual modo que entre el 36% optaron por no señalar una predilección.

13. Tienes dificultades para entender al leer en inglés

Figura13. Dificultades para entender al leer en inglés.

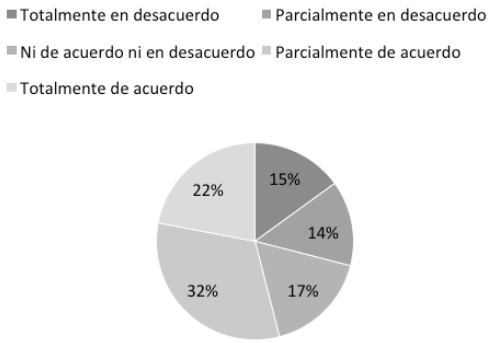


Gráfica: Elaboración propia

Si se analiza la gráfica el 35% de los alumnos esta total o parcialmente de acuerdo con tener dificultades para comprender al leer textos en idioma inglés; por otro lado, el 31% no siente tal dificultad y el 34% no manifestaron una postura.

14. Tienes dificultades para escribir en inglés

Figura14. Dificultades para escribir en inglés.

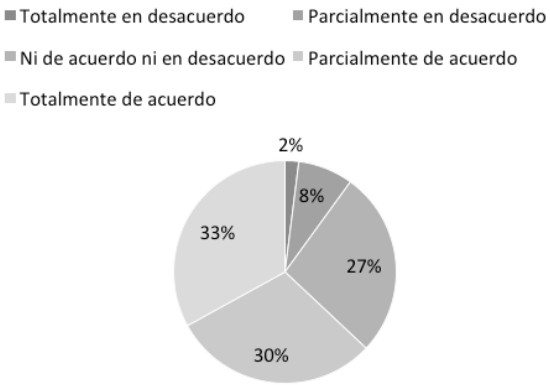


Gráfica: Elaboración propia

Se puede vislumbrar que los datos presentados llevan a concluir que el 37% de los alumnos esta total o parcialmente de acuerdo con tener dificultades para escribir textos en idioma inglés; siendo que el 31% no siente tal dificultad, y el 32% no manifestó ninguno de los extremos planteados.

15. Consideras que tu inglés mejoraría con asesoría personalizada

Figura 15. Asesoría personalizada.

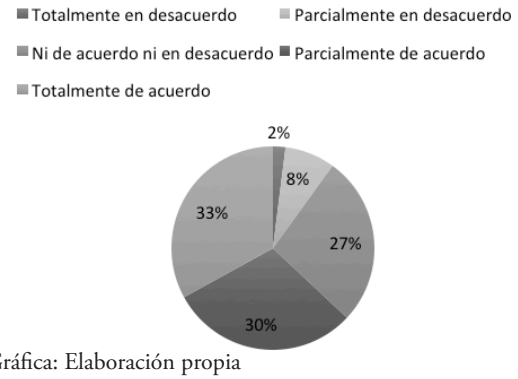


Gráfica: Elaboración propia

Se puede observar que el 63% de los alumnos esta total o parcialmente de acuerdo considerando que su inglés mejoraría con asesoría personalizada; por otro lado, solo el 10% no siente que tal apoyo pueda derivar en un avance y el 27% no tiene una respuesta.

16. Consideras que tu inglés mejoraría con motivación del maestro

Figura 16. Motivación del maestro.

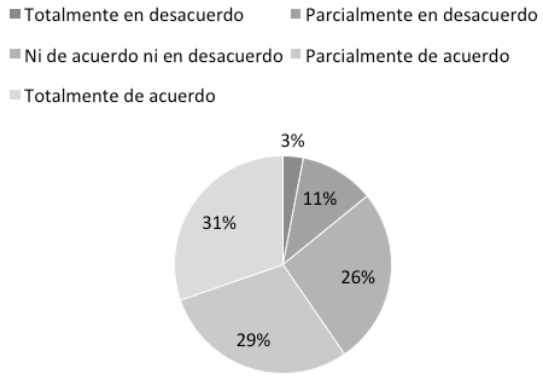


Gráfica: Elaboración propia

De los resultados de la encuesta se puede apreciar que el 58% de los alumnos esta total o parcialmente de acuerdo considerando que su inglés mejoraría con motivación del docente. por otro lado, solo el 16% no siente que tal apoyo pueda derivar en una mejora en su desempeño y el 26 % no está de acuerdo ni en desacuerdo.

17. Consideras que tu inglés mejoraría con apps o cursos en línea

Figura 17. Uso de aplicaciones o cursos en línea

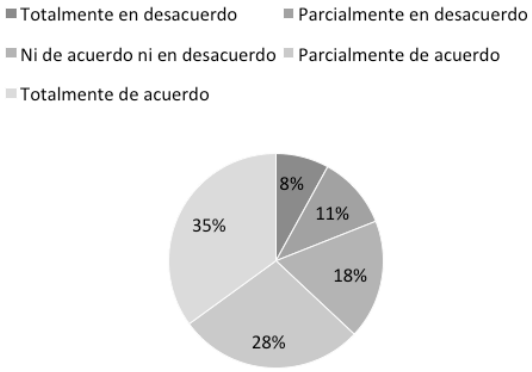


Gráfica: Elaboración propia

Al analizar los datos, el 61% de los alumnos esta total o parcialmente de acuerdo considerando que su inglés mejoraría con el uso de aplicaciones o cursos en línea; por otro lado, solo entre el 16% no siente que tal apoyo pueda derivar en una mejora en su desempeño y el 23% no muestra una postura ni de acuerdo ni en desacuerdo.

18. Consideras que tu inglés mejoraría estudiándolo fuera de la escuela

Figura 18. Estudio fuera de la escuela.

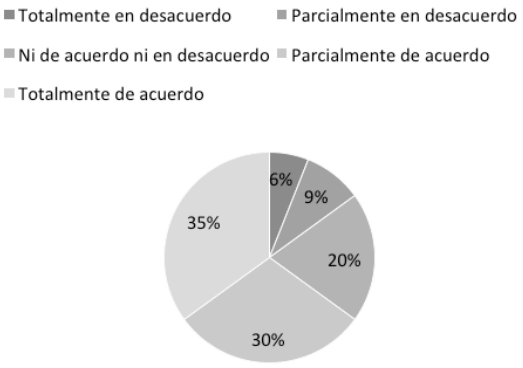


Gráfica: Elaboración propia

De las respuestas es visible que el 63% de los alumnos esta total o parcialmente de acuerdo considerando que su inglés mejoraría estudiándolo fuera del ambiente escolar; por otro lado, solo el 19 % no siente que tal apoyo pueda derivar en una mejora en su desempeño y el 18% no muestra una postura ni de acuerdo ni en desacuerdo

19. Consideras que tu inglés mejoraría estudiándolo después del Bachillerato.

Figura 19. Estudio después del Bachillerato.

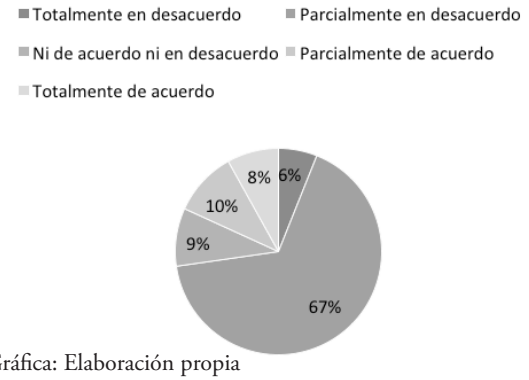


Gráfica: Elaboración propia

De las respuestas se aprecia que el 65% de los alumnos esta total o parcialmente de acuerdo considerando que su inglés mejoraría estudiándolo después del Bachillerato; por otro lado, solo el 15% no siente que tal apoyo pueda derivar en una mejora en su desempeño y el 20% no muestra una postura ni de acuerdo ni en desacuerdo.

19. Consideras que tu inglés mejoraría estudiándolo después del Bachillerato.

Figura 19. Estudio después del Bachillerato.

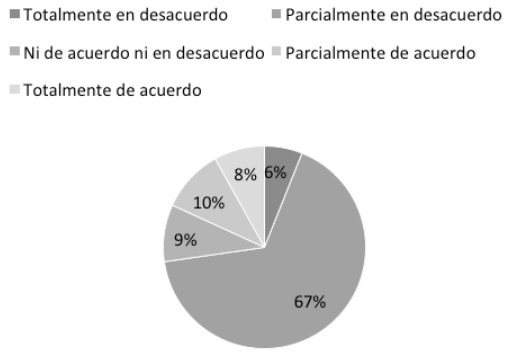


Gráfica: Elaboración propia

Una vez analizadas las respuestas del instrumento encontramos que el 15% de los alumnos esta total o parcialmente de acuerdo con dejar la escuela por causa del inglés, mientras que el 75% no considera tal posibilidad, de igual modo, el 10% optaron por no señalar una predilección.

20. Consideras dejar tus estudios de Bachillerato, porque el inglés se te dificulta

Figura 20. Deserción por causa del inglés.



Gráfica: Elaboración propia

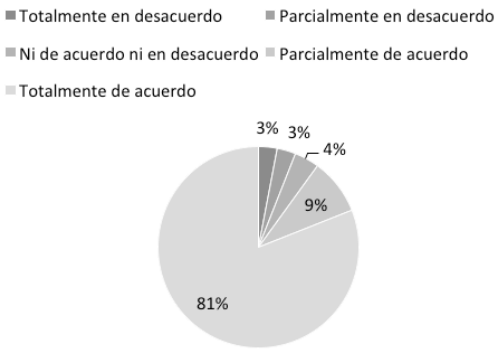
Una vez analizadas las respuestas del instrumento encontramos que el 15% de los alumnos esta total o parcialmente de acuerdo con dejar la escuela por causa del inglés, mientras que el 75% no considera tal posibilidad, de igual modo, el 10% optaron por no señalar una predilección.

B. Migración

En esta sección del cuestionario se pregunta al alumno sobre su contacto con la migración y la posibilidad de relacionar el aprendizaje del inglés con mejores oportunidades en el extranjero o en la universidad.

21. Tienes algún pariente o amigo que viva en Estados Unidos

Figura 21. Pariente o amigo migrante.

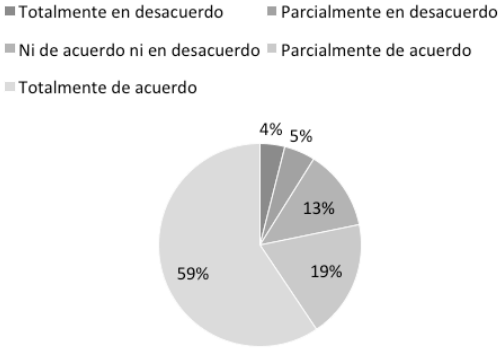


Gráfica: Elaboración propia

Una vez analizadas las respuestas del instrumento encontramos que el 15% de los alumnos esta total o parcialmente de acuerdo con dejar la escuela por causa del inglés, mientras que el 75% no considera tal posibilidad, de igual modo, el 10% optaron por no señalar una predilección.

22. Tienes algún pariente o amigo que hable inglés fluidamente

Figura 22. Amigo o pariente que hable inglés.

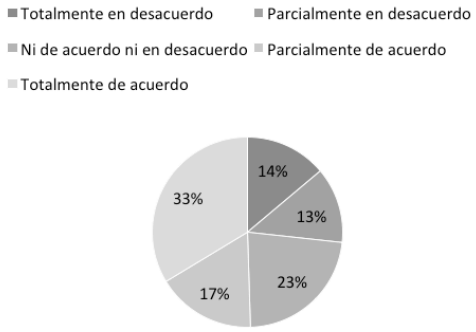


Gráfica: Elaboración propia

Los datos presentados llevan a concluir que el 9% de los alumnos esta total o parcialmente de acuerdo con no tener alguien que hable inglés; siendo que el 79 % si tiene alguien cercano que hable el idioma, y el 12% no manifestó ninguno de los extremos planteados.

23. Piensas migrar a algún país de habla inglesa

Figura 23. Migración personal.

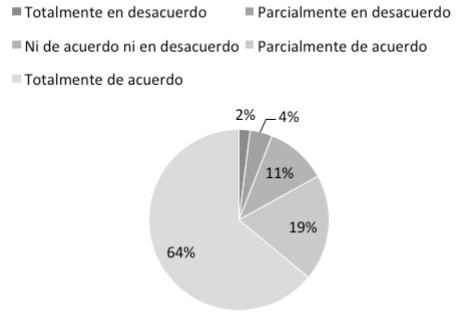


Gráfica: Elaboración propia

En la gráfica se puede observar que el 27% de los alumnos esta total o parcialmente en desacuerdo con migrar en algún momento a un país de habla inglesa; por otro lado, el 51% si vislumbra tal posibilidad y entre el 22% no tiene una respuesta.

24. Consideras que si aprendes ingles tendrás mejores oportunidades de trabajo en el extranjero

Figura 24. Más oportunidades de trabajo.

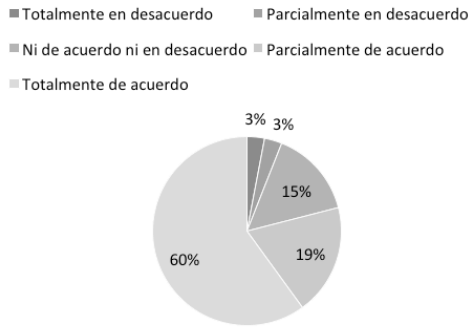


Gráfica: Elaboración propia

Los datos presentados muestran que el 6% de los alumnos esta total o parcialmente en desacuerdo en considerar que aprender idioma inglés le puede representar mejores oportunidades de trabajo en el extranjero; siendo que el 83% considera que el inglés le puede representar una ventaja laboral, y el 11% no manifestó opinión.

25. Has considerado estudiar una carrera universitaria

Figura 25. Estudiar universidad.



Gráfica: Elaboración propia

Los datos presentados llevan a concluir que el 8% de los alumnos esta total o parcialmente en desacuerdo con seguir una carrera universitaria; siendo que el 79 % si busca realizar estudios superiores, y el 13% no manifestó ninguna postura.

CONCLUSIONES Y PROPUESTA

Con base en los resultados obtenidos, es posible aseverar que los alumnos consideran importante tener conocimientos del idioma inglés, sin embargo, externan dificultades en adquirir ese tipo de conocimientos y habilidades. Entre las causas principales de su bajo rendimiento en la materia, refieren poco interés y tiempo dedicado al aprendizaje. Mencionan poca disposición, además de la apatía que presentan para poder recibir apoyo extra de los docentes que imparten la materia. Entre las principales dificultades que aluden los estudiantes para justificar su bajo rendimiento académico en la materia se encuentran: dificultades de comprensión y habilidad de comunicación en una segunda lengua, pues en cuanto a la escritura enuncian que los resultados son un poco mejores. También es posible concluir que los alumnos, aunque si consideran que la migración de sus familiares es un aliciente para aprender inglés, también expresan en su mayoría que sus intenciones no son emigrar, por el contrario, hacen referencia a continuar con una carrera universitaria, de tal manera que motivarlos a través de plantearles un futuro prometedor en el país vecino, no es una estrategia de enseñanza que pudiera funcionar, debido a que el 75% de los alumnos que participaron en el estudio proclaman su interés al egresar de Nivel Medio Superior incorporarse en una institución de nivel superior.

Considerando los resultados obtenidos con la recopilación de información y posterior a su análisis, se plantea

la siguiente propuesta, con la intención de motivar a los alumnos para impulsar el aprendizaje del idioma inglés.

Imagen 1. Esquema de propuesta.



Gráfica: Elaboración propia

Interés del dominio del idioma inglés (Contexto personal)
I. Ventaja competitiva en la Universidad (Contexto Social)
Mayor oportunidad al migrar a USA(Contexto social)
II. Ventaja competitiva laboral (Contexto social)

Sin duda el dominio de una segunda lengua, representa una excelente oportunidad para los alumnos de Nivel Medio Superior, pues estarán en posibilidad de incursionar con mayor seguridad a la institución Superior que oferte la carrera que sea de su interés; luego entonces es importante considerar que el estudio del idioma inglés debería desarrollarse en un entorno tomando en cuenta el contexto, ya que el aprender un idioma extranjero comprende elementos imprescindibles como son: profesores, alumnos, ambiente físico, materiales, emociones y la motivación, siendo este último el elemento principal en este estudio. Como lo menciona Guerrero (2015) mencionando que la relevancia de la motivación en el estudio de Nivel Medio Superior, conlleva tres factores importantes de analizar: contexto social, contexto docente y contexto personal, por lo que se han considerado estos 3 aspectos dentro de la presente propuesta:

Contexto social

Respecto al contexto social de los alumnos, es importante que los docentes se ocupen de conocer un poco más la realidad no solo personal del estudiante, si no, la realidad del contexto familiar en el que se encuentran inmersos, pues a la edad en que los jóvenes cursan Bachillerato, aún son menores de edad y muchos están sujetos a la autoridad de los padres e inmersos en sus roles familiares. De la misma manera es importante poner especial atención al contexto social de las comunidades de origen de los alumnos, pues al ser originarios de entornos rurales también hay peculiaridades del contexto que se deben considerar al momento de diseñar las estrategias de enseñanza, como costumbres, tradiciones, aspectos culturales, etc., utilizando el factor social de la migración al país vecino (USA) para motivar a los alumnos e incrementar el interés por aprender el idioma.

Contexto docente

Es importante conocer las cosas que apasionan a los alumnos y disminuir las barreras existentes entre alumnos y docentes, aplicando el docente estrategias de acercamiento al nivel del alumno, sin perder el respeto mutuo que debe existir. Lo anterior, con la finalidad de desarrollar aprendizajes significativos en el aula, a través de estrategias de enseñanza orientadas al análisis de situaciones cotidianas y mejorar así el aprendizaje de lengua extranjera-inglés, a la par de mejorar su desempeño académico dentro de la materia y también mejorar sus posibilidades de inserción al campo laboral. También se recomienda que los docentes orienten sus estrategias en pro de impulsar la motivación de la comunidad estudiantil haciendo referencia a las convocatorias y oportunidades de intercambio que las Universidades ofrecen a los estudiantes y que muchas veces, el único requisito que solicitan es que tengan la habilidad de comunicarse en inglés. De la misma manera y en segundo punto de importancia de acuerdo a la información recopilada en la presente investigación, se sugiere a los docentes que utilicen el análisis de casos prácticos donde se destaque la ventaja competitiva que ofrecen las organizaciones a las personas que poseen este tipo de conocimientos, destacando la diferencia en cuanto a sueldo, prestaciones y puestos que llegan a ocupar los empleados que dominan un segundo idioma (inglés).

Contexto personal

Este contexto hace referencia al conocimiento que no solo los docentes, si no toda la institución debería conocer, sobre los objetivos personales que los alumnos manifiestan de continuar estudiando una carrera universitaria y familiarizarse con la motivación propia que tienen para esforzarse en adquirir conocimientos de una segunda lengua, pues existen carreras, donde existe aún mayor prioridad de tener esa habilidad; lo anterior es posible aplicando un diagnóstico de orientación vocacional. ♣

FUENTES DE CONSULTA

Álvarez Velasco, S. (2011). *Migración Indocumentada en Tránsito: La Cara Oculta de los Procesos Migratorios Contemporáneos.* Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales - CLACSO. ISBN 978-987-1543-77-9.

Arroyo Ortiz, J.P (2019). *Líneas de Política Pública para la Educación Media Superior.* México: sep-sems. Disponible en: http://sems.gob.mx/work/models/sems/Resource/13005/1/images/L%C3%83%C2%ADneas%20de%20pol%C3%83%C2%ADtica%20p%C3%83%C2%BAblica_Diseno.pdf. Consultado el 10 de mayo de 2019.

Dörnyei, Z. (2005). *The Psychology of the Language Learner: Individual Differences in Second Language Acquisition.* Mawhah: Lawrence Erlbaum Associates.

Dörnyei, Z. (2011). *Teaching and Researching Motivation.* Oxford: Pearson Education

Fernández Muñoz, R. (2003). "Competencias Profesionales del Docente en la Sociedad del Siglo XXI". En Organización y Gestión Educativa: Revista del *Fórum Europeo de Administradores de la Educación,* Vol. 11, No. 1, 2003, p.p. 4-7. Disponible en: http://www.enpcac.edu.mx/cruzjorge/especialidad/lecturas/CompetenciaProfesionales.pdf. Consultado el 13 de junio de 2019. ISSN 1134-0312.

Gardner, H. (1995). Inteligencias Múltiples. *La Teoría en la Práctica.* Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S. A.

Gardner, R.C. y Smythe P. C. (1975). *Social Psychology and Second Language Learning: The Role of Attitudes and Motivation.* Londres: Ed. Arnold.

Gardner, R.C. (2001). "Integrative Motivation: Past, Present and Future". En Revista *Temas de Ciencia y Tecnología,* Vol. 12, No. 35. Disponible en: http://publish.uwo.ca/~gardner/docs/GardnerPublicLecture1.pdf. Consultado el 03 de abril de 2019.

Gardner, R.C., Tremblay, P.F y Masgoret, A. (1997). «Towards a Full Model of Second Language Learning: an Empirical Investigation», En Modern *Language Journal,* No. 81, p.p. 344-362.

Goleman, D. (1995). *Inteligencia Emocional.* Traducción de David González Raga y Fernando Moro, 63ª Edición. Barcelona : Editorial Kairos.

Guerrero, M. (2015). "Motivation in second language learning: A historical overview and its relevance in a public high school in Pasto, Colombia". En *HOW,* Vol. 22, No. 1, p.p. 95-106.

Gutkar, N. (2018). *Concept and Theories of Migration: An in-depth understanding. Delhi: South Gujarat University*. Disponible en: https://www.academia.edu/9085016/Concept_and_theories_of_migration_An_in_depth_understanding_with_empirical_data. Consultado el 02 de marzo de 2019.

Harvey, D. (2004). *La Condición de la Posmodernidad.* Buenos Aires: Amorrortu Editores.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación.* México: Mcgraw Hill Education.

Instituto Nacional de Migración (2019). *Migración*. México: INEGI. Disponible en: https://www.inegi.org.mx/temas/migracion/. Consultado el 12 de marzo de 2019.

Maslow, A. H. (1943). "A Theory of Human Motivation". En *Psychological Review,* Vol. 50, No. 4, p.p. 370-396.

Pila Chipugsi, J.E. (2012). TESIS: *La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de las competencias comunicativas de los Estudiantes del I-II nivel de inglés del Convenio Héroes del CENEPA-ESPE de la ciudad de Quito en el año 2012. Diseño de una Guía de Estrategias Motivacionales.*

Secretaría de Educación Pública (2017). *Los Fines de la Educación en el Siglo XXI.* México: SEP. Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/114503/Los_Fines_de_la_Educacio_n_en_el_Siglo_XXI.PDF. Consultado el 12 de marzo de 2019.

Secretaría de Educación Pública (2017). *Modelo Educativo para la Educación Obligatoria.* México: SEP.