Flipped Classroom, como Herramienta Educomunicacional. Un Enfoque ante la Globalización

Gutiérrez Gutiérrez Benjamín[*]
Sánchez Lara Jabneel Alejandra[**]

RESUMEN

Las herramientas educativas juntocon los medios de comunicación cada vez educan diversificadamente al receptor estudiantil a nivel mundial y de todos los niveles educativos, por lo que, la educación como eje articulador de generación de mensajes debe estar orientada a la acción, así como de las corrientes semióticas del estructuralismo formal y de los movimientos constructivistas que abogan por metodologías más abiertas y centradas en el alumno.

La problemática del presente escrito radica en el desfase generacional entre docente-educando, educando – contenidos educativos, así como de las diferentes capacidades humanas de superar entre la concepción de lo académico y no académico. Del mismo modo, los modelos educativos en los que prevalece un proceso unidireccional de la educación, no cubren las necesidades de una sociedad globalizada que exige el uso de inserción educativa del entorno mediático y sociocultural. En ese sentido, plataformas como Flipped Clasroom, al ser herramientas basadas en comunicación permiten proponer en aula nuevas perspectivas educativas con: TICs y TEP a nivel universitario a partir de entornos personales de aprendizaje, con el fin de desarrollar estrategias de enseñanza-aprendizaje a nivel universitario que cumplan con los requisitos impuestos por el constante movimiento, resultado de la globalización y desarrollen así entre otras habilidades, la habilidad oral del inglés. Actualmente la BUAP tiene como objetivo aportar una mejora de la comunidad estudiantil fomentando el intercambio o movilidad estudiantil en diferentes niveles, siendo la internacionalización junto con el inglés aportan una oportunidad para que distintas instituciones se integren a la aldea global.

PALABRAS CLAVE

Educomunicación. Epistemología de la Comunicación. Flipped Classroom. Interaccionismo Simbólico. Habilidad Oral. Internacionalización.

ABSTRACT

The educational tools along with the media educate the student worldwide in every education level. Hence, education as a focal point that generates messages must be oriented towards action as well as the semiotic trends, formal structuralism and constructivism movements which advocate in favor of more open and student-centered methodologies.

The quandary of this *theoretical analysis of the communicational phenomenon* reside on the generational gap between the teacher and students, students- educational contents as well as the different human abilities of overcoming among the conception of the academic and non-academic. Where the educational models from a unidirectional process do not cover the needs of a globalized education that demands the use of educational insertion in the media and sociocultural environment. Therefore, platforms such as flipped classroom used as a educommunicational tool allow a proposal of a new educational classroom perspective with: ICT and ETP in an university level through personal learning environment. With the purpose of developing teaching-learning strategies at a university level and the andragogy education. With the objective of developing teaching/learning strategies which will prepare the country with the requirements in order to face the constant movements that are a result from globalization as many others the oral skill is developed. Nowadays, BUAP has as its objective to give an improvement to the student community while fostering students exchange and mobility in different levels, looking at internationalization, along with

[*] Doctor en Ciencias de la Educación. Docente de tiempo completo de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, parte del padrón de investigadores de la Vicerrectoría de Investigación y Estudios de Posgrado de la BUAP. Es miembro del cuerpo académico Planeación, Evaluación e Innovación Curricular. Su línea de investigación principal es la evaluación y diseño curricular.

[**]Maestra en Comunicación Estratégica y Doctorante en Investigación e Innovación Educativa por parte de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Docente hora clase de la BUAP y Directora de Comunicación de la Universidad de la Salud. Línea de investigación principal es diseño curricular e investigación.



English, as a way to provide an opportunity for different institutions to be integrated to the global village.

KEYWORDS
Educomunication. Communication Epistemology. Flipped Classroom. Symbolic Interaction. Oral Skill. Internationalization.

INTRODUCCIÓN

Los sistemas digitales de contenido educativo como medios de comunicación cada vez educan al receptor estudiantil a nivel mundial en un mundo globalizado, así como de todos los niveles educativos. En donde, a partir del concepto de educomunicación o educación en medios, también llamada *media literacy* en el ámbito anglosajón, es una disciplina que defiende la integración de la enseñanza sobre y con los medios de comunicación en el currículo escolar. Por lo que, la educación como eje articulador de generación de mensajes debe estar orientada a la acción, así como de las corrientes semióticas, del estructuralismo formal y de los movimientos constructivistas que abogan por metodologías más abiertas y centradas en el alumno, sin olvidar al docente como eje emisor de ese mensaje educativo.

En algunos países como Reino Unido y Canadá, los cuales son influyentes en las decisiones de México, el trabajo de los teóricos de la educomunicación ha favorecido que las administraciones educativas de sus respectivos países integren este tipo de enseñanza en los currículos oficiales de sus planes de estudio, apoyando su carácter obligatorio y apostando por una enseñanza integral, enfocadas desde un punto importante, el aprendizaje específico de dichos conocimientos en una segunda lengua, que por la misma globalización requiere el uso del inglés y el desarrollo sustancial de la habilidad oral del comunicólogo. La educomunicación al ser entendida como una metodología de trabajo que puede ser aplicada de forma transversal en el currículo basa el aprendizaje activo, en el diálogo, el trabajo en grupo y la participación del estudiante combinando actividades prácticas con ejercicios de secuencias y predicción, juego de intercambio de roles, etc. tal como lo plantea, por ejemplo, el departamento TIC del CRIF (Centro Regional de Innovación y Formación) ("Las Acacias" 2008).

La Plataformas Flipped Clasroom, es una herramienta educomunicacional que permiten proponer en aula nuevas perspectivas educativas como: Tecnologías de información y comunicación (TIC); Tecnología de aprendizaje y el conocimiento y Tecnologías del Empoderamiento y la Participación (TEP) a nivel universitario a partir de entornos personales de aprendizaje cuyo fin es desarrollar estrategias de enseñanza-aprendizaje a nivel universitario, educación andragógica así como la enseñanza del inglés desarrollando en los alumnos la habilidad oral.

Las herramientas educomunicacionales junto con los medios de comunicación cada vez educan al receptor estudiantil a nivel mundial y de todos los niveles educativos. Por lo que, la educación como eje articulador de generación de mensajes debe estar orientada a la acción, así como a las corrientes semióticas, al estructuralismo formal y a los movimientos constructivistas que abogan por metodologías más abiertas y centradas en el alumno. Es aquí donde encontramos la necesidad inherente de no solo tener dicho conocimiento sino también de las mismas corrientes semióticas desde la mirada del inglés.

La problemática que se presenta, radica en el desfase generacional entre docente-educando, educando – contenidos educativos, así como de las diferentes capacidades humanas de superar entre la concepción de lo académico y no académico en donde, a su vez los modelos educativos que siguen un proceso unidireccional no cubren las necesidades de una educación globalizada que exige el uso de inserción educativa del entorno mediático y sociocultural. Al ser abordado desde el quehacer de la fenomenología de la comunicación y a partir de las dimensiones de la práctica docente (social, personal, valoral, institucional e interpersonal), permite determinar el camino a transitar de la educación como herramienta de formación partiendo de las premisas: ¿qué situación educativa queremos transformar?; ¿qué?;¿cómo y cuándo? ¿cómo influye el inglés?

Las teorías que se exponen, permiten analizar el fenómeno comunicacional o Flipped Classroom como herramienta educacional: ¿Se trata de una enseñanza al revés o de un

cambio de enfoque? Al ser la comunicación el objeto de estudio la interacción entre docente-estudiante, los medios y el idioma, en específico la habilidad oral del comunicólogo, lleva a comprender las características del entorno universitario global y la necesidad de conceptualizar antes de iniciar su aplicación.

la comunicación y el inglés como objeto de estudio: interacción entre docente-estudiante y los medios

Desde una postura epistémica, la relación entre el objeto estudiado y el sujeto por estudiar radica en la interacción entre ambos es decir, sujeto – sujeto interrelacionado con un objeto encontrándose en el centro del proceso el mensaje cargado de códigos, signos, significados, significantes y en donde el "proceso de comunicación comienza con la retroalimentación del receptor a su fuente y esta última, junto al primero, trabajando para que dicha retroalimentación se convierta en un cambio progresivo en beneficio de ambos" (Nosnik, 1995).

Siendo la teoría social de la comunicación la que permite elaborar una epistemología a partir del entronque de las ciencias de la sociedad con las ciencias de la comunicación (Lomov, 1989: 6), existe una mutua dependencia y condicionamiento entre el sistema social y el sistema de comunicación, pues las transformaciones ocurridas en uno provocan cambios en el otro. El sistema de comunicación es entendido, en este caso, como el conjunto de todos los elementos que participan en el intercambio de mensajes o información–objetivos y subjetivos–entre las personas, dentro de la sociedad de conocimiento, de uso de herramientas educomunicativas en donde las Tecnologías de información y comunicación (TIC); Tecnología de aprendizaje y el conocimiento y Tecnologías del Empoderamiento y la Participación (TEP) dan lugar a desarrollo de competencias a partir de entornos personales de aprendizaje.

La multidisciplinariedad, transdisciplinariedad y bi-disciplinaridad de la epistemología de la comunicación es parte del mecanismo que ha hecho posible la sociedad humana y es un principio básico de organización social, una forma de interacción singular que permite a los sujetos participar en actividades comunes, teniendo presente las actividades correlativas de los otros copartícipes. La sociedad consiste, esencialmente, en un proceso de comunicación donde la comunicación se dirige a otros y a sí mismo con implicación lógica y ética a través de la utilización de símbolos significantes (Aguado, 2004).

La Teoría de la información, pretende optimizar los mecanismos tecnológicos de la comunicación (cambios artificiales) para lograr una mayor comunicación interpersonal y posee la paternidad en la creación de conceptos tales como entropía, redundancia, ruido y retroalimentación todos ellos muy útiles en espacios de contenido educativo como Flipped Classroom porque permiten el desarrollo de contenidos educomunicativos en aras de un bienestar académico.

flipped classroom, ¿enseñanza al revés como respuesta a la globalización?

Como docentes de hoy en día, se está equipado con todo un arsenal de diferentes métodos de enseñanza para maximizar la calidad de la interacción entre docente-estudiante que se lleva a cabo en el aula. Una de estas herramientas es la enseñanza al revés o Flipped Clasroom, el origen de la clase invertida fue desarrollado por el profesor Aaron Samms, quien en el año 2007 propuso una manera diferente de enseñar ciencias en la secundaria Woodland Parks, en los Estados Unidos. En lugar de dar su clase acostumbrada frente al grupo, elaboró una serie de videos para que los alumnos los vieran en casa, evitando así la clase magistral, permitiendo que al día siguiente los alumnos llegarán solo a hacer preguntas, y así sus dudas fueran resueltas por Aaron, fungiendo ahora más como asesor o tutor. The Flipped Classroom se encuentra ya en la mente de muchos docentes alrededor del mundo. En América latina se le conoce como Aula Invertida, Aula Al revés Aula Inversa, Clase al revés, entre otras.

... La belleza de la clase inversa es que todo este proceso se puede llevar a cabo en diferentes lugares. El aprendizaje ya no está restringido a un momento específico o a un aula física....

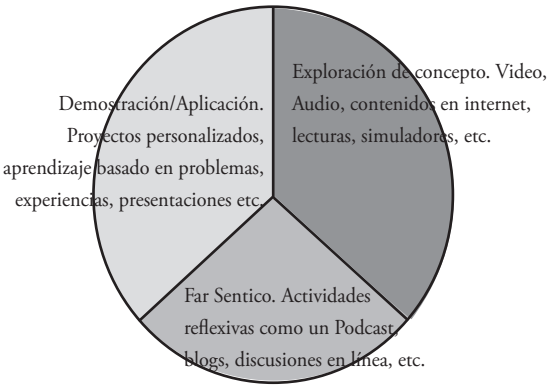
Para poder comenzar, se debe entender lo que es la pedagogía, que es definido por el diccionario de Cambridge (2017) como el arte y la ciencia de la educación, con lo cual se puede concluir que es todo lo que los docentes realizan para ayudar a nuestros estudiantes aprender. Lo que presenta la siguiente pregunta: ¿cómo se construye la información en cuanto a la clase al revés? ¿se debe organizar y aplicar por los estudiantes y facilitado por los docentes? O ¿es creado por los docentes y entregado a los estudiantes?

El profesor Eric Mazur menciona que hay dos fenómenos de enseñanza: primero transferir la información y después asimilar la información. También menciona la ubicuidad de la información para los estudiantes de hoy en día, donde ellos cambian naturalmente de rol y el docente, desde el punto de vista global, también debe de cambiar del rol de transferir información a ser un facilitador que coadyuva la asimilación de la información (Mazur, 2009). Es entonces importante decidir cómo aplicarlo de acuerdo a las necesidades de los alumnos y el entorno escolar. En donde, la pedagogía del

aprendizaje al revés parte de la premisa de una filosofía basada en la investigación igualitaria; con el creciente acceso a una vasta información a través de internet. El modelo tradicional donde el docente es el único proveedor de conocimiento se vuelve obsoleto (Jenkings, 2017). La academia de educación superior (HEA por sus siglas en inglés) menciona que hay un amplio rango de estrategias de aprendizaje, pero el balance entre los componentes en línea y el de cara a cara y la integración de otros métodos depende de las necesidades de los estudiantes y el contexto dentro del cual se implementa (Jenkins, 2017).

Flipped Classroom es una estrategia derivada de los resultados de la globalización del aprendizaje combinado que tiene como objetivo el enganchar a los alumnos y obtener buenos resultados. Se puede decir que no es un concepto nuevo, puede ser equiparado con otro tipo de pedagogías como el aprendizaje activo, apoyo entre pares, aprendizaje a través del uso de casos, o cualquier otra estrategia que requiera que los estudiantes se preparen antes de entrar a clase y participar en ella (Jenkins, 2017). El propósito principal de esta estrategia es el proveer de un mejor enfoque en los alumnos y que éstos puedan aplicar su conocimiento conceptual en lugar de la memoria factual o una transferencia directa de la información cuando los diseños de actividades propositivas se vuelven como se explica en la Figura 1 (Gerstein, 2011).

Figura 1. Oportunidades de Aprendizaje en Flipped Classroom.



Fuente: Adaptado de Jackie Gerstein, 2011.

El valor agregado de dicha enseñanza la cual no solamente consiste en que los alumnos vean videos en casa (realizados por el docente o por otros, pero seleccionado por el docente), sino en su habilidad de adaptarse a un nuevo proceso de aprendizaje basado en sus necesidades. En este caso se desarrolla la habilidad oral del inglés, específicamente para el perfil del comunicólogo y se trabaja en todo momento.

El poder de la tecnología provee tanto al docente como al alumno de una evaluación de la información de cada clase y esto se convierte en algo aún más importante ya que como lo menciona (Bergman y Samms 2012) en "Flip your classroom: reach every student in every class every day", todos los alumnos tienen acceso a sus clases regulares en cualquier lugar, todos los días al material y explicaciones en imágenes, videos, canciones o todo aquella herramientas que se pueda usar para que el estudiante aprenda un tema en específico. Así que se puede apoyar a los estudiantes que por alguna razón no pueden asistir a clase no se pierdan de la temática de clase (lo cual fue su razón de existir) derivando en el desarrollo e implementación un nuevo método de aprendizaje donde también los alumnos tienen acceso ilimitado a explicaciones y ejercicios las veces que sean necesarias y el poder aclarar sus dudas específicas en clase.

La belleza de la clase inversa es que todo este proceso se puede llevar a cabo en diferentes lugares. El aprendizaje ya no está restringido a un momento específico o a un aula física. Los docentes ahora pueden aplicar actividades que generen el mejor medio ambiente de aprendizaje. Esta flexibilidad es la razón por la cual la tecnología tiene el potencial de transformar la educación. El internet ha hecho que nuestros estudiantes puedan aprender a su propio ritmo, tengan la oportunidad de tener recursos de apoyo y esto les permite tener contacto con otros estudiantes y docentes fuera de clase y esto también le da la libertad de hablar y desarrollar actividades orales en otro idioma sin que el estudiante se sienta amenazado o cohibido al usar el idioma.

Muchos docentes están preocupados ya que para ellos este modelo virtualmente repite un modelo poco efectivo de enseñanza. Este tema tiene su base en propuestas de cursos en línea fallidos, sin embargo, se debe tener en cuenta que en el modelo de Flipped Classroom el área "online" debe ser utilizada para promover un aprendizaje activo y no solo para diseminar la información por un medio electrónico. Su objetivo en sí debe ser el cambiar las clases de consumo a una de producción, si el enfoque cambia hacia los estudiantes y ésos se involucran tanto en el contenido como en colaborar activamente con otros estudiantes dentro y fuera de aula entonces se convierten en productores y no en simplemente receptores. Para ser exitosos y competitivos en la economía global, los estudiantes deben generar y producir y no solo recibir información, deben poder solucionar problemas, preguntar, crear e innovar soluciones o productos.

Un punto que es necesario destacar, es que muchas licenciaturas requieren algún tipo de comunicación electrónica como Google plus, Skype, Messenger, correos electrónicos y hasta reuniones y/o entrevistas virtuales, es crítico integrar las habilidades requeridas para ello dentro de la curricula de la clase. Esto se puede lograr alentando a los estudiantes a

discutir, debatir y trabajar para digerir y aplicar la información encontrada en línea adecuadamente.

Como docentes podemos unir contenido de nuestro temario con actividades que requieren que los estudiantes piensen de manera crítica sobre la información que reciben y cómo se pueden comunicar y trabajar colaborativamente con sus compañeros utilizando diferentes herramientas en línea, esto hace que los estudiantes tengan un rol interactivo y transforma su tarea en una experiencia social.

el rol de la tecnología

La accesibilidad y sofisticación de las tecnologías educativas abre una amplia variedad de posibilidades que los estudiantes pueden explorar, compartir y crear contenido bajo los parámetros globales. La tecnología puede apoyar a Flipped Classroom en los siguientes casos:

- Capturar contenido para que los alumnos puedan acceder a su conveniencia y que sea de acuerdo con sus necesidades (por ejemplo, material de lectura, multimedia interactiva, etc.)
- Curar el contenido para que los alumnos puedan unir sus propios recursos (el docente selecciona qué ve el alumno y ajusta de acuerdo a sus necesidades).
- Presentar materiales de aprendizaje en diferentes formatos para todos los estilos de aprendizaje y aprendizaje multimodal (por ejemplo, textos, videos, audios)
- Proveer de oportunidades para la discusión y la interacción dentro y fuera del salón de clase (por ejemplo, encuestas, herramientas de discusión, herramientas de creación de contenido).
- Transmitir información, tales como actualizaciones, recordatorios (por ejemplo, micro blogs, herramientas de anuncios).
- Capturar información sobre los estudiantes para poder analizar su progreso e identificar aquellos estudiantes que estén en "riesgo".
- Proveer una retroalimentación inmediata y anónima tanto para docentes como estudiantes (por ejemplo, exámenes, encuestas) que identifiquen temas a revisar.

Así, desde el esquema tradicional emisor, receptor, mensaje y canal transmisor, así como la estructura ¿quién?, ¿qué?, ¿a quién? y ¿por qué canal? (Rodríguez, 1987) la valoración de la comunicación constituye un acto que participa en las relaciones como un proceso de interacción, critican su concepción habitual como simple intercambio de mensajes y plantean la necesidad de concebirlo como un proceso diádico (la conducta de una persona en el contexto de la otra). Además, del enfoque sistémico al estudio del proceso comunicativo, que permite valorar varios vínculos simultáneos sin restringirse a la relación emisor-receptor y tener en cuenta el complejo flujo circular de dicho proceso. Donde, se comienza a concebir la comunicación como un modelo, como un circuito espacio temporal de eventos concatenados que incluyen a dos o más personas que se encuentran en el campo perceptual del otro. Y se estima su conceptualización como un proceso multifacético, con función interactiva e informativa, a través de la cual se establecen las relaciones interpersonales, mantenidas y cambiantes. Por ejemplo, el español Rodríguez (1987) enfoca la comunicación como compartir, hacer partícipe al otro de lo que uno tiene, lo que evidencia un intento serio de trascender las concepciones antiguas sobre esta categoría.

Por lo que, la concepción teórico general de la comunicación lleva implícita, desde esta perspectiva educativa enfocado en la comunicación e incluso el inglés:

a. El estudio más integral de su fenomenología.
b. Enfoque epistémico de la multidisciplinariedad de la misma e interdisciplinario en el que los aportes.
c. La superación de los primitivos esquemas restringidos a transmitir y recibir contenido.
d. Su enriquecimiento constante por el aporte ininterrumpido de varias ciencias sociales abocadas a su estudio.
e. Su fuerte imbricación educativa.

Por tanto, la categoría comunicación, el inglés y su estudio científico se insertan cada vez más en la vida moderna, sobre todo dentro de las ciencias sociales a través de cada ciencia particular, pero la situación de cada una no es la misma con respecto a la comunicación, por la propia lógica de su objeto de estudio. Por ejemplo, la psicología, la sociología y la antropología, por la necesidad de buscar nuevos modelos explicativos que validen epistemológicamente los postulados sociológicos sobre la comunicación, proponen algunos aplicables en pequeños grupos (Roig 1986), partiendo de que se produce en varios niveles:

- Comunicación personal: en el plano de la intersubjetividad.
- Comunicación interpersonal: en las relaciones entre participantes.
- Comunicación de masas: en la difusión y canalización de la opinión pública.

La Teoría del interaccionismo simbólico (Roig 1986), presupone el condicionamiento social de la interacción y orientación necesaria de los roles comunicativos hacia los demás y hacia sí mismo. Considera que el individuo es a la vez sujeto y objeto de la comunicación, la personalidad se forma en el proceso de socialización por la acción recíproca de elementos objetivos y subjetivos en la comunicación. A través del intercambio de símbolos el individuo aprende a utilizar códigos interindividuales, sociales y culturales especialmente el poder comunicar en cualquiera de los tipos mencionados

anteriormente en el idioma inglés. Esto entonces, se ve reflejado en fenómenos de educación, comunicación, idiomas y en plataformas como Flipped Classroom.

Ahora, la investigación y la educación han adoptado como común denominador el uso de la lengua inglesa en busca de un idioma universal provocando que en distintos ámbitos educativos se intensifique la enseñanza de una segunda lengua y se busque, a partir de ello, la internacionalización. El problema entonces radica en que debido a que los alumnos no cubren con el requerimiento del idioma (la mayoría el inglés) no son entonces por definición parte de la internacionalización, sino simplemente de la movilidad estudiantil que emana de la BUAP. La UNESCO (2008) considera que debido a esta internacionalización derivada de la globalización, es necesario que las instituciones de educación superior debe reducir la brecha de desarrollo que existe entre países, recomendando la transferencia de conocimiento, la circulación de cerebros, entre otros, lo que se traduce en internacionalizar la educación superior generando redes internacionales, transferencia de conocimiento y movilidad estudiantil y de investigadores, certificación y validación de los títulos, convergencia de los sistemas de evaluación y acreditación principalmente. Todo lo anterior pensado en materializar la internacionalización como una herramienta para la competitividad y el capitalismo académico (Castelazo, 2016). Sin embargo, (Navarro, 2014) resalta que la internacionalización es solamente una herramienta que enriquece a la educación y solo adquiere relevancia al aplicarla en planes estratégicos de las universidades y tiene como eje de apoyo la movilidad estudiantil y docente, así como la multiculturalidad, interculturalidad, la globalización, el plurilingüismo, entre otros. Todo esto basado en los acuerdos entre universidades de diferentes países.

... debemos de voltear hacia el estudiante e involucrarlo más en su formación, que su rol no sea solo de receptor, sino que se vea involucrado en todo el proceso de aprendizaje...

Otro aspecto que se deriva de lo anteriormente descrito es la necesidad de considerar cuando se habla de internacionalización en estos tiempos son la competitividad, el flujo de conocimiento en internet, así como la accesibilidad a diferentes perspectivas sobre un mismo tema producidas alrededor del mundo, lo cual se han convertido en lo cotidiano en la vida de alumnos y catedráticos. El plurilingüismo dentro de una universidad es ahora base del concepto de la internacionalización, en tanto que la inclusión de idiomas y culturas diferentes al español crea un ambiente rico en conocimiento. El hablar otro idioma diferente a la lengua materna genera plurilingüismo, lo cual es base para la internacionalización de una institución. Además, la investigación y la educación han adoptado como común denominador el uso de la lengua inglesa en busca de un idioma universal provocando que en distintos ámbitos educativos se intensifique la enseñanza de una segunda lengua y se busque, a partir de ello, la internacionalización. El problema entonces radica en que debido a que los alumnos no cubren con el requerimiento del idioma (la mayoría el inglés) no son entonces por definición parte de la internacionalización, sino simplemente de la movilidad estudiantil que emana de la BUAP.

En relación con la formación de comunicadores, se ve importante resaltar aspectos que a mi parecer deben estar presentes en la enseñanza y todos los aspectos que requieren considerar la dimensión digital en la comunicación ya que busca tener un impacto innovador, generando vías de reflexión de acuerdo con las nuevas necesidades. La formación universitaria es un área propicia para poder repensar los usos cotidianos, donde se busca formar a comunicadores desde la complejidad, buscando el abrir la posibilidad de reflexión que implique a todos los actores institucionales en el proceso educativo.La lectura y la expresión oral en el ámbito del comunicólogo se deben entender que desarrolla el aprendizaje y habilitar al alumno a entender el mundo que le rodea (Sánchez, 2014). El tener que mencionar a la alfabetización las áreas de lectura y habilidad oral en función de las actividades de comunicólogo suena descabellada, sin embargo, en términos escolares, pero se debe enseñar la comprensión de significados complejos, escritos o hablados. Estas competencias son desde mi punto de vista, cruciales para repensar la formación profesional de los comunicólogos, especialmente para aquellos que trabajan en entornos digitales, que en la actualidad son todos.

Por otro lado, (Iris Bergero, 2005) enfatiza que la formación profesional en el ámbito universitario deberá realizarse en un espacio que permita comprender la lógica de la información. Su función primordial entonces será el comprender para así orientar todo lo que tiene que ver con mensajes, el exceso de información y su inmediatez. Por tales razones debemos de voltear hacia el estudiante e involucrarlo más en su formación, que su rol no sea solo de receptor, sino que se vea involucrado en todo el proceso de aprendizaje. Especialmente en este mundo globalizado, se requiere un perfil de comunicólogo dinámico, competitivo, innovador y listo para actualizarse en las nuevas tecnologías que se desarrollen ya que son estos los principales ejes que orientan mueven y dominan el mercado mundial en el área de la comunicación.

En cuanto a la responsabilidad que las instituciones educativas tienen a desarrollar el proyecto de currículo, integrando nuevos aspectos con diferentes características como integrador, flexible, socialmente armónico, resolutivo,

actual, significativo, que promueva el empoderamiento del conocimiento; que motive la puesta en marcha de iniciativas de innovación, y que incite mediante la formación; pero sobre todo que favorezca el uso de la competencia lingüística (caso específico del idioma inglés); la interrelación de saberes; la comunicación con seres que hablen o escriban en otros idiomas; el compartir percepciones culturales y de mundo de forma más directa y vivencial, entre otros. En este aspecto es donde la realidad, tanto de una institución o a nivel estatal, nacional o global requiere de una respuesta específica.

Algunos de los pasos que ha tomado la BUAP para mejorar el aspecto de internacionalización son varios, entre ellos encontramos que la facultad de Lenguas Extranjeras se ha comprometido a preparar a docentes mejor capacitados en el aspecto de plurilingüismo, de dos y más competentes a nivel internacional, desarrollando una propuesta de política institucional con el fin de impulsar la internacionalización de la BUAP. Por otro lado, se fortaleció la dirección general de desarrollo internacional, que busca mejorar sus posgrados por medio de la movilidad de estudiantes, principalmente de habla hispana. Se han firmado múltiples convenios con diferentes universidades al rededor del mundo en países como China, Italia entre muchas otras y en 2016 nuestra máxima casa de estudios fue anfitriona de la XIV Conferencia anual AMPEI2 2016. "La internacionalización de la educación superior en un entorno de crisis financiera mundial. Retos y Estrategias" , buscando así alternativas que van más allá de los programas de intercambio interuniversitario en el extranjero.

La internacionalización, por su parte, considera que la educación es el eje de todo cambio que se desee realizar en cualquier ámbito; y por ello en el presente proyecto donde el manejo de un segundo idioma habilita a su usuario a acceder a infinitas posibilidades y tener un desarrollo en diferentes aspectos tanto personales, económicos, educacionales e inclusive mundiales, es un fenómeno que merece ser estudiado. Es a partir de la Conferencia para la Educación Superior, donde la UNESCO recomienda que ésta sea guiada por tres principios; relevancia, calidad e internacionalización. Todo esto debido a los comentarios y ponencias hechas donde estudiantes y catedráticos mencionan que los contactos lingüísticos con gente que habla un idioma y tiene una cultura diferente, es parte del día a día, por lo que la necesidad de manejar una lengua extranjera para poder desempeñar mejor cualquier actividad o profesión se ha vuelto una herramienta globalmente requerida (Dudley-Evans, 1998).

Retomando todas las características y teorías que se han revisado brevemente en el presente, se pueden aterrizar en una realidad que se está viviendo actualmente a nivel mundial. La presencia del síndrome respiratorio SARS-COV-2 conocido como COVID-19, que por su alto contagio requirió de medidas de aislamiento social y por ende educativo. Los docentes y alumnado se enfrentaron a una "nueva realidad" sin estar realmente preparados para poder enfrentar la necesidad de enseñar-aprender por medios no presenciales donde el enfoque paso del docente/estudiante a medios electrónicos, ambientes personales de aprendizaje, al internet y el uso de herramientas electrónicas que habilitaran de cierta forma, el proceso educativo. La responsabilidad cambió y el tipo de trabajo se multiplica, como docente puedo dar fe de esto, pero esto da pie a cuestionarse si ya tenemos acceso a opciones como Flipped Classroom ¿Por qué no se han realizado cambios? Ciertamente la opción de usar un enfoque como Flipped Classroom requiere una preparación diferente tanto del lado del docente, como del alumno. Esto también requiere la capacitación de ambos (docentes y alumnos) en el uso de las TICS, en el uso del software, en seleccionar la plataforma más adecuada o aquella que esté disponible para todos, aprender sobre desarrollo de materiales especialmente preparado para los ambientes de aprendizaje en línea, todo esto se convierte en una nube que puede abrumar a cualquiera. Aquí también se puede apreciar que la responsabilidad también recae en el estudiante, quien será responsable de su aprendizaje de una manera diferente y le requerirá prepararse para la "clase". Ya no puede entonces llegar a clase (presencial o virtualmente) sin haberse sumergido en lo requerido y esto aún para alumnos de nivel superior tiende a ser un reto, especialmente cuando se restringe la interacción social.

CONCLUSIÓN

A manera de conclusión, es demasiado rápido poder tomar una decisión en concreto en cuanto a la aplicación de Flipped Classroom como herramienta educativa para la comunicación y el uso oral del idioma inglés como quehacer diario de los docentes, ya que como docentes se crea una barrera, ya sea tecnológica o emocional y se evita el uso de nuevas herramientas dentro y fuera del aula. Aunque esto puede conllevar consumir tiempo de preparación (personal, selección de material o preparación del mismo) y apoyar a los alumnos para que logren este cambio, como docentes se tiene esa

[3] Asociación Mexicana para la Educación Internacional. La conferencia se llevó a cabo del 30 de noviembre al 2 de diciembre del 2016 en el Complejo Cultural Universitario de la BUAP y abordó temas tales como Producción de conocimiento y visibilidad internacional.

[4] La conferencia se llevó a cabo del 30 de noviembre al 2 de diciembre del 2016 en el Complejo Cultural Universitario de la BUAP y abordó temas tales como Producción de conocimiento y visibilidad internacional, Desafíos de la internacionalización de la educación Superior, retos de la internacionalización ante la crisis, la internacionalización en México, entre otras.

responsabilidad de buscar todas las herramientas disponibles para así proveer a los alumnos de los mejores ambientes educativos que propicien el aprendizaje de una forma u otra y al mismo tiempo preparen a tanto a los alumnos como a los docentes a interactuar en una aldea del conocimiento global. Con la realidad que nos encontramos, entendemos que la teoría es una excelente opción, sin embargo, la puesta en acción toma tiempo y mucha preparación y disposición de todos los actores. La realidad de este año 2020 ha puesto a prueba estas propuestas y enfoques que forman parte de una propuesta innovadora que al ser confrontada con una realidad tiende a salir diferentes obstáculos. Esto no quiere decir que la propuesta de Flipped Classroom es inviable, sino todo lo contrario, la propuesta supone un reto a desarrollar diferentes estrategias que apoyen tanto al docente, como al alumno e incluso a los padres de familia para poder tener un resultado positivo. Es aquí donde se debe también abordar la parte innovadora, pero también la parte social, psicológica y emotiva porque como parte de lo que la COVID-19 nos ha enseñado es que todo intento de trabajo dentro de confinamiento deberá de tomar en cuenta aspectos emotivos y psicológicos. La educación aun cuando tiene su base epistemológica y teórica, no encontrará un resultado positivo si esta no toma en cuenta el aspecto afectivo, psicológico y emocional La cuestión que se presenta es ¿cómo el rol de la comunicación y el inglés se presentan en una propuesta como Flipped Classroom?

La respuesta se presenta en la realidad que presenta este enfoque, donde el alumno asume un nuevo rol en su aprendizaje, con todo lo que esto conlleva, entendiendo la importancia del idioma inglés en el perfil que la aldea global y la internacionalización proponen en un mundo que demanda un nuevo enfoque. La responsabilidad de capacitación no solo recae en las instituciones educativas o los docentes, sino en todos los actores involucrados en este nuevo enfoque que finalmente romperá paradigmas educativos. Finalmente podemos entender que propuestas como la comentada en el presente son alternativas que enriquecen el quehacer educativo, abriendo las puertas a los nuevos escenarios educativos que finalmente docentes y estudiantes deberán enfrentar, seleccionar, adaptar y consumir para lograr un proceso educativo exitoso. Como toda propuesta, tiene pro y contras, pero también como toda propuesta, presenta la oportunidad de mejorar y enriquecer en diferentes aspectos.

La responsabilidad de su utilidad recaerá en la disponibilidad de los docentes a capacitarse y preparar los materiales para preparar un ambiente de aprendizaje idóneo para los estudiantes, en las instituciones educativas que provean no solo capacitación para los docentes y estudiantes para el correcto uso de los nuevo escenarios educativos, así como el proveer dichos escenarios y finalmente, el estudiante quien deberá asumir la responsabilidad de capacitarse en una nueva forma de aprender, aprender nuevas formas de aprendizaje y responsabilizarse de lo aprendido, dejando atrás la noción de que el docente es la fuente de conocimiento y materiales y entendiendo que el uso de los medios electrónicos que utiliza pueden ser una herramienta que puede apoyarlo o distraerlo en su proceso de aprendizaje. Esto plantea un cambio radical, en todos los aspectos, sin embargo, la radicalización de la situación que se presenta actualmente requiere de acciones radicales, si el enfoque de Flipped Classroom se hubiese aplicado antes de la pandemia de COVID-19, ¿estaríamos preparados para una nueva normalidad educativa? ¿Qué tanto puede apoyar un enfoque como el presentado cuando la realidad mundial requiere de un enfoque radical? Los retos que presenta una realidad buscarán respuestas en enfoques diferentes como lo es la clase invertida y dependerá de la solidez de la propuesta, metodología y teoría, si ésta sobrevivirá y se afianzará como una nueva propuesta ante las adversidades y necesidades educativas, dentro de la aldea global e inclusive fuera de ella. ♣

fuentes de consulta

Aguado, J. (2004). *Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación.* Murcia: Universidad de Murcia.

Bergmann, J. (2012). *Flip your classroom: Reach Every Student in Every Class.* Alexandria, VA: International Society for Technology in.

Cambridge. (9 de 11 de 2017). *Cambridge Dictionary Online.* Disponible en: dictionary.cambridge.org/dictionary/british/

Castelazo, V. (2016). "Internacionalización y educación superior". En *CPU-e Revista de Educación Educativa,* No. 23, p.p. 1-6.

Dudley-Evans, T. (1998). *Developments in English for Specific Purposes.* Cambridge: Cambridge University Press.

Gerstein, J. (13 de 06 de 2011). *The Flipped Classroom Model: A Full Picture*. Disponible en: https://usergeneratededucation.wordpress.com/2011/06/13/the-flipped-classroom-model-a-full-picture/. Consultado el 15 de julio de 2020.

Iris Bergero, G. E. (2005). "Nuevos retos para la formación universitaria de los comunicadores. ¿Cómo se construye el aprendizaje mediado por las TICs?". En *Revista Iberoamericana de Educación.* Disponible en: https://rieoei.org/historico/deloslectores/1449Bergero.pdf

Jenkins, M. B. (2017). *"Enhancing the design and analysis of flipped learning strategies".* En T*eaching & Learning Inquiry,* No. 5, p.p. 1-13.

Lomov, B. (1989). *El Problema de la Comunicación en Psicología.* La Habana: Ciencias Sociales.

Mazur, E. (2009). *Confessions of a Converted Lecturer.* Disponible en Youtube: www.youtube.com/watch?v=WwslBPj8GgI

Navarro, Z. N. (2014). "Internacionalización y educación superior". En *Revista de Educación Superior XLIV,* Vol. 4, No. 176, p.p. 165-170. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60443089008

Nosnik, A. (1995). *Curso de Comunicación Organizacional: La Planeación y Gestión Efectiva de sus Proceso*s. México: CIOS.

Rodríguez, R. M. (1987). "Comunicación interpersonal y comunicación". En *Revista Española de Pedagogía,* No. 45, p.p. 305-339. Disponible en: www.jstor.org/stable/23763444. Consultado el 15 de julio de 2020.

Roig, A. (1986). "La inversión de la filosofía de la historia en el pensamiento latinoamericano". En *Revista de Filosofía y Teoría Política.* Actas del V Congreso Nacional de Filosofía.

Sánchez, I. (1991). "Interdependencia y comunicación. Notas para leer a G.H. Mead". En *Revista Española de Investigaciones Sociológicas,* No. 55, julio-septiembre, Madrid, p.p. 13-16.