MODALIDADES DE CONTRIBUCIONES

TIPOS DE CONTRIBUCIÓN	**PONENCIA**
TÍTULO DE LA PONENCIA	**Las redes sociales en el proceso de aprendizaje de la asignatura de español**
TIPO DE PONENCIA	Reporte de investigación empírica
NOMBRE DEL AUTOR (ES)	Enríquez de la Rosa Ricardo ricardo.enriquez.rosa@gmail.com

RESUMEN

Resultado inherente de los cambios globales y de la incorporación de las *Tecnologías de la Información y la Comunicación* (TIC) a diversos contextos de la vida humana, hoy tenemos *recursos* y *medios* tecnológicos que pueden facilitar la consulta de contenidos escritos, visuales y audiovisuales, propiciando que coexistamos en una *sociedad de la información*, en una *sociedad del conocimiento*, donde todo el saber puede estar al alcance de cualquier ser humano que tenga acceso a los medios para obtenerla.

El ámbito educativo no escapa de estos cambios, por lo que toda aplicación de las TIC a la educación se ha englobado en una disciplina denominada *Tecnología Educativa* (TE), que tiene como objeto estudiar los procesos de enseñanza y de aprendizaje mediados tecnológicamente en diversos escenarios educativos.

Sin embargo, es preciso entender que las aplicaciones de la TE no deben ser abordadas sólo desde un enfoque instrumentalista, sino desde el diseño de medios y de recursos de enseñanza que va más allá de la aplicación, y que tiene la finalidad de fomentar la reflexión y la construcción de aprendizajes significativos.

La presente investigación examina el proceso que engloba el uso de las *redes sociales virtuales* en el proceso de aprendizaje de la asignatura de español en una

escuela secundaria, con una metodología mixta y con una dimensión descriptiva. En tal sentido, investigar cómo funcionan, qué beneficios aportan, cuáles son sus riesgos y desventajas en el proceso de aprendizaje son aspectos de interés investigativo que conciernen a este trabajo.

PALABRAS CLAVES (MÁXIMO 5)	Redes sociales virtuales, Aprendizaje Significativo, Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y Tecnología Educativa (TE).
EJE TEMÁTICO	Innovaciones didàcticas en la formaciòn de profesionales de la educaciòn

INTRODUCCIÓN

La educación es un proceso a través del cual el hombre se sitúa como tal, adquiere conductas, conocimientos y cambios cognoscitivos, tiene la función primordial de preparar a los nuevos sujetos para la vida en sociedad, cubriendo las necesidades que ésta demanda para el buen funcionamiento y el beneficio de la colectividad.

La escuela forma a sujetos conforme a un ideal, y éste se encuentra plasmado en un currículum, el cual contiene los propósitos educativos, el plan de estudio y una descripción detallada del sujeto que quiere formar. Este currículum se basa en las políticas educativas y económicas que rigen a una sociedad en particular y es la escuela donde se estimula la adquisición de los conocimientos, las habilidades y las destrezas que son considerados necesarios para que los alumnos logren insertarse en los diferentes ámbitos de su contexto, para que la sociedad funcione y evolucione.

En el caso de la educación básica en México existen objetivos determinados a cumplir. Sin embargo la presente investigación retoma el objetivo “i” que sostiene que el alumno: “Aprovecha los recursos tecnológicos a su alcance como medios para comunicarse, obtener información y construir conocimiento” (SEP, 2011: p. 39).

Para el logro de este objetivo es requerido entender que la labor del docente no es el de un transmisor de conocimiento, sino un agente mediador entre el alumno y el conocimiento, en un proceso que busca construir y que no es posible sin la integración

de los padres de familia, las autoridades educativas y la sociedad. Para lograr esto, el docente debe reflexionar su quehacer, y continuar con su formación con respecto a técnicas, métodos y conocimientos que le permita enfrentarse a una sociedad multicultural y globalizada, donde los cambios son drásticos debido a las políticas neoliberales y al avance vertiginoso de las tecnologías.

Desde esta línea temática se plantea la revisión de procesos de aprendizaje mediados por recursos tecnológicos, procesos que preocupan a la Tecnología Educativa (TE), la cual puede ser definida en un primer momento como la aplicación de los conocimientos técnicos y científicos de a tareas prácticas por medio de sistemas jerarquizados que incluyen a personas y a máquinas. Estos conocimientos en la actualidad se refieren, específicamente, a la didáctica y a las TIC, con la finalidad de facilitar el proceso de enseñanza y de aprendizaje de una determinada área de conocimiento.

Es indispensable conocer si los recursos y medios tecnológicos existentes en el contexto social son y pueden ser aprovechados en beneficio de la construcción de conocimientos. Especial importancia toman las redes telemáticas debido a que están presentes en gran parte de las actividades diarias.

Las redes de información y de conocimiento constituyen un nuevo paradigma social y tecnológico que apertura puertas de colaboración virtual. Las redes telemáticas han propiciado la visibilidad y uso de las redes sociales virtuales que posibilitan que los seres humanos se mundialicen y se liberen de vínculos espacio-temporales (Torres, Ruiz y Barona, 2013; cit. en Torres y Lara, 2013).

Existen ya pautas para el estudio de las redes sociales y su puesta en práctica en la educación, pero poco se ha ahondado sobre la percepción de los alumnos y la forma cómo conciben su uso en el proceso de aprendizaje, en especial en la asignatura de español.

DESARROLLO

Metodología utilizada

La investigación denominada: “Las redes sociales en el proceso de aprendizaje de la asignatura de español”, explora el fenómeno de conocimiento de la tecnología aplicada a los procesos educativos, específicamente el uso de las redes sociales (virtuales) en el proceso de aprendizaje de la asignatura de español, desde un proceso profundo, abordada desde un Enfoque Mixto y con un Alcance Descriptivo.

El espacio o lugar de investigación a la Escuela Secundaria General “Gabriel Ramos Millán”, turno matutino y con clave: ES 372-2, ubicada en el puerto de Salina Cruz, Oaxaca.

Asimismo y, entendiendo que el paradigma constructivista se centra en promover un doble proceso: de socialización y de individualización y que desde esta perspectiva el aprendizaje implica "una reestructuración activa de las percepciones, ideas, conceptos y esquemas que el aprendiz posee en su estructura cognitiva" (Díaz Barriga y Hernández, 2010: p. 28), se consideró pertinente asumir el término de aprendizaje desde la postura constructivista debido a que reúne a diferentes teorías que brindan una comprensión más compleja del aprendizaje, la cual sostiene que el individuo crea y recrea activamente su estructura cognitiva.

A continuación se describe el objetivo, las preguntas y las hipótesis que guiaron este proyecto investigativo.

Pregunta general de investigación:

¿Cuál es el uso de las redes sociales en el proceso de aprendizaje de la asignatura de español en alumnos de educación secundaria?

Hipótesis general:

Las redes sociales en el proceso de aprendizaje de la asignatura de español en alumnos de educación secundaria son poco utilizadas como un recurso de apoyo, con un potencial que no es aprovechado, debido a que no se especifican previamente los objetivos educativos, no se explotan todas las posibilidades que ofrecen las redes y presenta una falta de acciones intencionadas para el logro de construcción de conocimientos.

Objetivo general de la investigación:

Analizar la utilización de las redes sociales en el proceso de aprendizaje de la asignatura de español en alumnos de educación secundaria.

Se precisó también tres preguntas particulares e hipótesis particulares que a continuación se presentan.

Pregunta particular (1):

¿Cuáles son las redes sociales más utilizadas en el proceso de aprendizaje de la asignatura de español en alumnos de educación secundaria?

Hipótesis particular (1):

Las redes sociales más utilizadas por los alumnos son Facebook y Twitter, sin embargo, sólo Facebook es utilizado con fines de aprendizaje en la asignatura de Español.

Pregunta particular (2):

¿En qué contexto son utilizadas las redes sociales en el proceso de aprendizaje de la asignatura de español en alumnos de educación secundaria?

Hipótesis particular (2):

Las redes sociales son utilizadas mayoritariamente en contextos informales de aprendizaje, sin tener claro los pasos a seguir para lograr aprendizajes significativos y sin conocer todas las posibilidades educativas que ofrecen las redes.

Pregunta particular (3):

¿Cuál es la actitud de los alumnos respecto al uso de las redes sociales en el proceso de aprendizaje de la asignatura de español en la Escuela Secundaria General "Gabriel Ramos Millán", en la ciudad de Salina Cruz, Oaxaca?

Hipótesis particular (3):

La actitud de los alumnos con respecto al uso de las redes sociales en el proceso de aprendizaje de la asignatura de español en la Escuela Secundaria General "Gabriel Ramos Millán", en la ciudad de Salina Cruz, Oaxaca, es positiva porque los alumnos

tienen apertura y disposición para su utilización y reconocen su potencial.

Población e instrumentos

La población fue conformada por 513 alumnos (241 varones y 272 mujeres) originalmente agrupados en tres grados y en seis grupos por grado (A, B, C, D, E, F).

Al ser ésta una población de gran tamaño se decidió, para los fines de la presente investigación y por las limitaciones de tiempo, trabajar solamente con una muestra aleatoria simple de la población total. Ésta fue calculada con base en los siguientes datos:

Tabla 1. Muestra probabilística.

MUESTRA ALEATORIA SIMPLE	
POBLACIÓN TOTAL:	513
ERROR MÁXIMO ACEPTABLE:	5%
PORCENTAJE ESTIMADO DE LA MUESTRA:	50%
NIVEL DE CONFIANZA:	95%
MUESTRA PROBABILÍSTICA:	220

Una vez determinada la muestra, se procedió a caracterizarla, considerando los datos demográficos. En la siguiente tabla se visualizan estos datos.

Tabla 2. Muestra probabilística: sexo, edad y grado escolar.

	SEXO		TOT	EDAD						TOT	GRADO ESCOLAR			TOT
	H	M		11	12	13	14	15	16		1	2	3	
FRECUENCIA	104	116	220	9	76	64	69	1	1	220	73	73	74	220
PORCENTAJE	47.27%	52.73%	100%	4.09%	34.55%	29.10%	31.36%	0.45%	0.45%	100%	33.18%	33.18%	33.64%	100%

Instrumentos utilizados

Al ser éste un diseño mixto, se diseñaron tres instrumentos, dos de los cuales son

cuantitativos y uno cualitativo, estos son descritos en las siguientes líneas:

INSTRUMENTO 1 (Cuantitativo). Cuestionario a alumnos de secundaria para conocer sus opiniones respecto al uso de las redes sociales: Estructurado por 07 preguntas que profundizaron en tres dimensiones:

1. Las redes sociales más utilizadas para el desarrollo de actividades académicas en la asignatura de español.
2. La principal utilidad para el desarrollo de actividades académicas en la asignatura de español.
3. Los principales tipos de contenido o formatos consultados y abordados en el desarrollo de actividades académicas en la asignatura de español.

INSTRUMENTO 2 (Cuantitativo). Cuestionario escala Likert a alumnos de secundaria para conocer sus opiniones respecto al uso de las redes sociales: Estructurado por 7 afirmaciones que valoraron las actitudes de los alumnos con respecto a las dimensiones:

1. Aprender con apoyo de las redes sociales.
2. Investigar a través de las redes sociales.
3. Comunicar a través de las redes sociales.
4. Compartir información a través de las redes sociales.
5. Administración del tiempo con apoyo de las redes sociales.

INSTRUMENTO 3 (Cualitativo). Grupo Focal para conocer el uso de las redes sociales en el proceso de aprendizaje de la asignatura de español: Estructurado por 8 preguntas abiertas que analizaron tres dimensiones:

1. El uso de las redes sociales en el contexto diario.
2. El uso de las redes sociales en el proceso de aprendizaje de la asignatura de español.
3. La valoración de los alumnos con respecto al uso de las redes sociales en el proceso de aprendizaje de la asignatura de español.

La configuración de los grupos focales se conformó en tres grupos focales con 12 alumnos cada uno. Los criterios determinantes fueron:

- Grado Escolar (un grupo focal por grado).
- Sexo (6 varones y 6 mujeres por grupo).

- Edad (12, 13 y 14 años respectivamente por grupo).
- Grupo Escolar (un varón y una mujer por grupo. Existen 6 grupos por grado).

Contraste de resultados

Por razones de formato, este reporte no aborda el total de resultados obtenidos, sin embargo se presentan los que se han considerado de mayor relevancia.

En el INSTRUMENTO 1 se encontró que el 99.09% (218) de la muestra sí *utiliza alguna red social*, mientras que las *redes sociales más utilizadas por los alumnos* son *Facebook* con 42.73% (94), *Whatsapp* con 23.18% (51) y *YouTube* con 19.09% (42). Twitter sólo es reportado con 0.91% (2).

Al contrastar esta información las *redes sociales más utilizadas en el proceso de aprendizaje de la asignatura de español*, se encuentra que *Google* + tiene 48.18% (106) y *Facebook* cuenta con 20.45% (45), mientras que *Twitter* no reporta frecuencia de respuesta.

Al profundizar sobre este aspecto en los tres grupos focales se confirma que *Google* y *Facebook* son los más utilizados. Sin embargo, también se hace hincapié en que *Google* es utilizado como un buscador y no necesariamente como una red social.

Por lo cual, se concluye que la hipótesis particular (1) de la pregunta particular (1) SE RECHAZA.

Al analizar *la principal utilidad de las redes sociales para el desarrollo de actividades escolares o académicas en la asignatura de español*, se obtuvo:

1. "Resolver dudas a través de chats y foros grupales" (frecuencia 69, 31.36%)
2. "Organizar y coordinar trabajos en equipo" (frecuencia 53, 24.09%)
3. "Consultar material e información publicado por el docente" (frecuencia 41, 18.64%)

Mientras que los *contenidos más consultados por la muestra para el desarrollo de actividades académicas en las asignatura de español* son: textos con 69.55% (153), imágenes con 19.09% (42) y videos con 5.91% (13).

Al analizar los datos (unidades de información semántica) resultantes del grupo focal (INSTRUMENTO 3), los alumnos concluyen que el uso de las redes sociales dependerá de las intenciones del propio usuario, por lo que si una persona quiere aprender "*algo*" en las redes sociales virtuales, éstas ofrecen una gama de *recursos* para hacerlo. Las redes sociales son, por lo tanto, un espacio alternativo de comunicación e intercambio de información, posibilitan el desarrollo académico y el logro de aprendizajes, debido a que se adaptan a la diversidad de formas en las que los alumnos aprenden.

Sin embargo, los alumnos señalan que es necesario el apoyo de expertos que los guíen en el proceso de aprendizaje con apoyo de las redes, pues aseguran no tener claro lo que tienen qué hacer para aprender en las redes sociales.

En tal sentido, se la hipótesis particular (2) de la pregunta particular (2) se CONFIRMA.

Con respecto a *las actitudes de los alumnos hacia el uso de las redes sociales en el proceso de aprendizaje de la asignatura de español* el cuestionario escala Likert (INSTRUMENTO 2) arrojó la media de cada actitud:

- La *actitud negativa* (10.39%)
- La *actitud neutral* (19.02%)
- La *actitud positiva* (62.87%)

Los alumnos reportan una actitud con tendencia positiva y neutral, por lo que la hipótesis particular (3) de la pregunta particular (3) se CONFIRMA.

Los datos evidencian la CONFIRMACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL, debido a que los alumnos utilizan y reconocen el potencial comunicativo de las redes sociales y su viabilidad como un espacio informal pero alternativo de intercambio y de aprendizaje. También señalan una falta de acciones intencionadas en este proceso.

CONCLUSIÓN

Hoy las redes sociales virtuales son una extensión de las redes sociales que el ser humano establece diariamente, que aunque éstas son diferentes, no son ajenas a las relaciones humanas. Desde esta perspectiva, las redes sociales son parte del contexto

diario de los alumnos que hoy los profesores tienen a su cargo y se han vuelto una forma de entender la realidad actual, debido a que éstas son un medio informal a través del cual las personas tienen contacto con aspectos de la sociedad en la que viven, tanto en el contexto local como el global.

Entonces, considerando que el proceso educativo no puede darse sin la convivencia con otros (paradigma sociocultural), no se puede negar que las redes sociales virtuales pueden determinar la forma en cómo los seres humanos aprenden hoy en día.

Es así como las comunidades virtuales existen a través de las redes sociales facilitando que personas con intereses comunes y separadas temporal y geográficamente, cuenten con un punto de encuentro. Por lo que,

a) Esto puede ser aprovechado por profesores y por alumnos para adaptarse a los nuevos requerimientos que la sociedad globalizada demanda.

b) Puede ser aprovechado por alumnos para acceder a otras formas de concebir su mundo y su contexto.

También se concluye que las redes sociales virtuales son por naturaleza contextos informales de aprendizaje, y su inclusión al trabajo en clase (contextos formales) es complicado, particularmente debido a

a) La falta de investigación que viabilice y justifique su utilización en el contexto formal educativo.

b) La falta de formación docente en nuevas estrategias que involucre la utilización de TIC.

c) La falta de conciencia respecto a su potencial.

d) La falta de recursos tecnológicos en las escuelas.

e) La falta de interés en la adecuación del currículo para el aprovechamiento de las redes sociales en el contexto educativo.

Sin embargo, algunas ventajas encontradas son que las redes sociales son:

a) Un reforzador de aprendizajes, concretamente fuera del horario escolar.

b) Un medio de comunicación (sincrónica y asincrónica) entre docentes y alumnos.

c) Un medio de consulta, que permita acceder a información en grupos y páginas específicas en con un lenguaje asequible.

d) Un generador o detonante de ideas.

e) Alcance multifactorial de la información generada y compartida, a disposición de los alumnos a quienes son objeto y a otras personas que tengan interés por la misma.

f) Permite contextualizar los contenidos, debido a que las redes sociales son parte del contexto diario.

g) Posibilita ajustarse a los requerimientos de la sociedad en la que se vive.

Considerando que los alumnos tienen preferencia a contenidos (en las redes sociales) en los formatos de video e imagen, antes que el de texto, es oportuno optar por estos (clases grabadas, video tutoriales, infografías y otros esquemas como mapas mentales o mapas conceptuales) para reforzar aprendizajes a través de las redes sociales

Como conclusión final retomamos a Villanueva y Navarro (1997: p. 49), quienes afirman que "… los contextos y los métodos de enseñanza influyen sobre el tipo de estrategias aplicadas por los estudiantes e inciden, por tanto, en los estilos de aprender las lenguas" y entendiendo que esta relación es recíproca, es claro concluir que los medios de comunicación están insertos en la vida cotidiana de las personas y la presencia de las TIC y sus aplicaciones son cada vez más determinantes, por lo que las estrategias utilizadas por los alumnos se adaptan a las nuevas condiciones del contexto en que viven y es indiscutible poner atención a estos cambios en los estilos de aprendizaje de los alumnos, ya que determinarán la forma en cómo aprenden.

NOTAS

Las notas deberán incluirse al final.

Recuerde que las notas son contabilizadas para la extensión máxima de 3000 palabras para las ponencias.

TABLAS Y FIGURAS

Las tablas, figuras e imágenes, deberán estar claramente referenciadas en el texto y al pie de cada elemento. Recuerde que las tablas y figuras son contabilizadas para la extensión máxima de 3000 palabras para las ponencias.

REFERENCIAS

Díaz Barriga A., F. y Hernández R., G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*, México: McGrawHill.

SEP (2011). *Plan y programas de estudio 2011. Educación básica*, SEP: México.

Torres V., S. A. y Lara R., J. J. (2013). Uso y apropiación de las TIC. Experiencias en el proceso educativo, México: Universidad Autónoma de Sinaloa.

Villanueva, M. L. y Navarro, I. (1997). *Los estilos de aprendizaje de lenguas*, España: Universitat Jaume.